
**COOPERATIVA ELÉCTRICA
Y OTROS SERVICIOS
DE CONCORDIA LIMITADA**

JUSTO JOSÉ DE URQUIZA N° 600 - CONCORDIA - ENTRE RÍOS

**Balance Social
Cooperativo**

**Ejercicio
2005 - 2006**

Estructura Temática

■ CONSIDERACIONES PREVIAS

■ INTRODUCCIÓN

■ INDICADORES SOCIALES:

1. ADHESIÓN ABIERTA Y VOLUNTARIA;
2. CONTROL DEMOCRÁTICO DE LOS SOCIOS;
3. PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS SOCIOS;
4. AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA;
5. EDUCACIÓN, ENTRENAMIENTO E INFORMACIÓN;
6. COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS Y
7. COMPROMISO CON LA COMUNIDAD.

■ PALABRAS FINALES

■ INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA:

1. ANEXO I PRINCIPALES RESULTADOS ENCUESTA AL PERSONAL.
2. ANEXO II PRINCIPALES RESULTADOS ENCUESTA A SOCIOS

CONSIDERACIONES PREVIAS

Ejercicio 2005 - 2006

Este es el tercer Balance Social que elabora la Cooperativa Eléctrica de Concordia. Tanto en su elaboración y producción como en su exposición, hemos avanzado lo suficiente como para sostener que una de las principales dificultades con la que nos encontramos es la generación de análisis comparativos con otras cooperativas, aspecto sumamente necesario para el análisis crítico de las acciones sociales y para la alcanzar uno de los objetivos fundamentales que la ACI propone con la elaboración de estos informes.

Este sigue siendo un aspecto difícil de lograr, en principio por la poca cantidad de cooperativas que realizan informes o balances sociales y fundamentalmente por las grandes dificultades que el movimiento cooperativo tiene aún en aras de compartir información y de cumplir con uno de sus máximos postulados de **“cooperación entre cooperativas”**. En este sentido se han dado algunos avances referidos al contacto con la Cooperativa Eléctrica de Mar de Ajo, con la que no sólo hemos acordado la remisión de información sino que también se ha avanzado en la posibilidad de realizar un asesoramiento en esta materia.

En cuanto al acceso a la fuente u origen de la información presentada en el Balance Social, aún no se ha logrado la implementación de procedimientos informáticos sistematizados incorporados a la red interna de la empresa, que nos permitan una apropiación rápida de la información. Tal como dijimos en los dos ejercicios anteriores, este es un proceso que sabemos se producirá en forma lenta y paulatina fundamentalmente porque se trata de cambios de suma delicadeza y que requieren de tiempo y precisión para su implementación, no solo desde el punto de vista tecnológico sino también desde el cultural.

Por esto cabe aclarar que la información expuesta surge fundamentalmente de las estadísticas disponibles en los diferentes sectores de la empresa, que en algunos casos se readecuan y combinan con otros datos a los efectos de generar nuevos indicadores.

Estos objetivos de mediano y largo plazo están condicionados no sólo por la decisión de utilizar esta importante herramienta sino también por la necesaria concientización interna y externa de su importancia y de los beneficios que aporta.

El balance del ejercicio anterior marco un punto importante en este sentido no sólo por la mayor cantidad y calidad de información que pudo volcarse sino también por la posibilidad de comparar información con el ejercicio anterior. En el presente ejercicio continuamos incorporando información más abarcativa que la del ejercicio anterior, aunque aún resta profundizar este camino, por lo cual se trata de uno de los objetivos a alcanzar en el mediano plazo, como mencionábamos en párrafos anteriores.

Otro aspecto en el que hemos avanzado durante este ejercicio en lo que a recopilación de información se refiere, tal como lo aconseja el modelo que estamos llevando a la práctica, ha sido la realización de encuestas institucionales dirigidas a los asociados trabajadores y como primera aproximación, una encuesta a los socios.

Las acciones se focalizaron hacia la apertura de la participación tanto de los empleados como de los socios. La cantidad de información recopilada y procesada es de suma importancia para cubrir algunos requerimientos del Balance Social y nos proporciona datos que pueden ser comparados con otras instituciones.

Por último la incorporación de nuevos elementos que no existían en los modelos vigentes fundamentalmente el de la ACI, como ser:

- “*observaciones a los indicadores*” y su fórmula de cálculo para permitir que los diferentes lectores del balance comprendan cómo se llega a los resultados expuestos,
- el agregado de “*objetivos*” donde se enmarcan las estrategias de responsabilidad social de la empresa,
- los “*beneficios generados*” con el cumplimiento de los mismos y
- el “*análisis de la evolución de los datos*”,

entre otras incorporaciones al modelo, nos coloca en una situación no sólo de ser una de las pocas y primeras cooperativas de servicios públicos que realiza el Balance Social en el país, sino que además se demuestra un claro avance hacia la generación de un modelo específico de Balance Social que se adapta a nuestras características sin perder la esencia del Informe.

En forma diaria podemos comprobar cómo a medida que profundizamos la realización del Balance Social y democratizamos su conocimiento, se obtienen beneficios no sólo como otra forma de análisis de los resultados de la gestión, sino como una herramienta que nos permite mejorar la calidad de la misma.

INTRODUCCIÓN

Ejercicio 2005 - 2006

A la par que en el mundo y fundamentalmente en nuestro país, van tomando cada vez mas fuerza las ideas relacionadas con la Responsabilidad Social Empresaria (RSE), desde todos los sectores del movimiento cooperativo universal se viene impulsando la iniciativa para que las entidades solidarias efectúen anualmente su Balance Social, es decir la principal expresión de la medición de esa RSE. La Alianza Cooperativa Internacional (ACI), el máximo organismo mundial que aglutina a instituciones solidarias de todo el universo, viene motorizando decididamente esta iniciativa, a efectos de que todas las cooperativas apliquen e incorporen definitivamente este sistema en la elaboración de sus informes anuales.

También con igual criterio la Federación Argentina de Cooperativas de Electricidad y Otros Servicios Públicos Ltda.. (FACE) propuso dentro de las conclusiones de su XII Congreso Nacional que *las cooperativas de electricidad se comprometan a llevar adelante su actividad de forma ética y responsable, cuidando especialmente su participación en la comunidad y su relación con el medio ambiente*. Para ello la FACE sostiene que las mismas deberán “*difundir sus actividades en estos campos a través de distintas herramientas*”, “*y fomentarán la expansión de estas técnicas en el resto de las entidades asociativas que funcionen en sus comunidades*”, aspectos todos que evidencian una fuerte preocupación por la realización de balances sociales.

Este concepto se vuelve a reforzar cuando se expresa que “*También estimularán la formulación anual de balances sociales para que los asociados y la comunidad conozcan los principios y valores que rigen a las cooperativas a través de índices y ratios explicativos. Aquí la Federación promoverá la generación de un modelo de balance social que pueda ser aplicado por sus asociadas y que demuestre de manera clara los pormenores de la actividad social y la participación de los asociados como ítems de especial relevancia*”.

A partir de esto es que en los últimos ejercicios venimos destacando la creciente importancia de la inclusión de las variables de contenido social en el análisis de los resultados de la gestión de nuestra cooperativa. Estamos convencidos que el Balance Social es la herramienta esencial a través de la cual las cooperativas pueden mostrar los resultados del accionar cooperativo.

Su prioridad y trascendental importancia se explica a partir del análisis de los aspectos sociales de la cooperativa que no quedan incluidos en los informes financieros y contables, que deben elaborarse y exponerse obligatoriamente.

Este Balance consiste básicamente en la sistematización y evaluación de la información referida a las dimensiones sociales que hacen a la propia naturaleza y a los fines de la actividad cooperativa, cumpliendo de esta manera el rol de difusor de la imagen social de la empresa en nuestra comunidad.

Con esta visión nuestra cooperativa decidió desde el ejercicio 2003-2004 confeccionar su Balance Social Cooperativo, teniendo en cuenta el compromiso expresado en las palabras finales de la anteúltima Memoria.

Su elaboración periódica y sistemática ha posibilitado en los primeros ejercicios y esperamos que también en los sucesivos, alcanzar algunos beneficios como:

- ofrecer información socioeconómica homogénea y sistematizada, que respeta la filosofía cooperativa;
- poner de manifiesto la situación social de la empresa en un momento determinado y la evolución operada a través del tiempo;
- permitir la autoevaluación de la gestión social detectando debilidades y fortalezas que nos permiten corregir errores;
- promover la interacción entre los miembros de la empresa y en relación a otras instituciones;
- facilitar la vinculación e interrelación con otras cooperativas, fundamentalmente las de características similares;

Como se expresó en las consideraciones previas se ha seleccionado un modelo para elaborar y exponer este balance social que, como hemos dicho en los balances anteriores, está basado en la identidad cooperativa y en el análisis de indicadores a partir de cada uno de los Principios Cooperativos que rigen la vida de nuestras cooperativas. Estos son:

- 1. Adhesión Abierta y Voluntaria;
- 2. Control Democrático de los Socios;
- 3. Participación Económica de los Socios;
- 4. Autonomía e independencia;
- 5. Educación, Entrenamiento e Información;
- 6. Cooperación entre cooperativas y
- 7. Compromiso con la comunidad.

Toda cooperativa por el hecho de constituirse como tal adquiere el compromiso de respetar y promover estos siete principios que la diferencian de otras empresas privadas de carácter no solidario. Los mismos han sido definidos por la ACI (Alianza Cooperativa Internacional) y pretenden sentar las bases que orienten toda actuación y actividad de las cooperativas de acuerdo con su filosofía más profunda.

El análisis del cumplimiento de estos principios puede dar una idea de si la actuación y actividad de una cooperativa está acorde con los objetivos básicos que ésta defiende desde su constitución como tal. Es decir, si es fiel a su identidad. De aquí surge el interés por tomar un modelo de balance social que coloque a los principios cooperativos como la columna vertebral en base a la cual se establecen indicadores de cumplimiento de los mismos.

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2005-2006

PRINCIPIO 1: ASOCIACION VOLUNTARIA Y ABIERTA Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas a todas las personas capaces de utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades de asociarse, sin discriminaciones raciales, políticas, religiosas y sociales

1.INDICADORES DE ADHESIÓN E INGRESO ABIERTO Y VOLUNTARIO

1.1.EXPANSIÓN COOPERATIVA	Ejercicio 2004/2005		Ejercicio 2005/2006	
* Altas de asociados:				
- Energía Eléctrica (1)	2331	---	2279	---
- Farmacoop (2)	84	---	80	---
- Internet	465	---	402	---
- Unión Plan Médico Social	112	---	129	---
* Nuevas Conexiones (energía)	3166	---	3340	---
* Altas de Usuarios (energía)	4	%	8	---
* Incidencia de socios activos respecto al total de asociados	---	60%	---	60%
* Incidencia del número de asociados en relación al padrón general total	---	99%	---	99%
* Incidencia del número de usuarios en relación al padrón general total	---	1%	---	1%
* Movilidad del personal:				
- Ingreso de trabajadores:				
- Área de Energía	0	0,0%	6	4,5%
- Otros Servicios	0	0%	0	0%
- Total de trabajadores al cierre del ejercicio:				
- Área de Energía	119	85%	132	87%
- Mujeres	No se presentó esta información desagregada		11	8%
- Hombres			121	92%
- Área Otros Servicios	21	15%	20	13%
- Mujeres	No se presentó esta información desagregada		11	55%
- Hombres			9	45%

OBSERVACIONES: (1) En las altas de asociados en energía eléctrica se incluyen exclusivamente los casos de nuevos socios. En el ejercicio anterior en este punto se incluyeron las nuevas conexiones que no significan necesariamente un nuevo socio para la cooperativa, ya que dicha suma incluye también las reconexiones.
(2) En el resto de los servicios las altas pueden corresponder a socios ya adheridos al servicio de energía eléctrica.

OBJETIVOS: Existen acciones concretas tendientes a incrementar el número de conexiones. En el área de salud se desarrollaron las promociones y ventas domiciliarias planeadas al inicio del ejercicio anterior con resultados inferiores a los previstos.

BENEFICIOS GENERADOS: Se cumplió con el objetivo social de incorporar nuevos socios. Económicamente, no ha reportado beneficios significativos, por incidencias de otras variables que neutralizan este dato positivo. Las altas de nuevos socios están relacionadas con las acciones que lleva adelante la Cooperativa con relación a sectores que obtienen energía ilegalmente y al desarrollo de nuevos emprendimiento productivos y comerciales.
En relación a los asociados trabajadores, Laincorporación de nuevos empleados expresa el aporte social realizado por la empresa a la generación de empleo y el crecimiento de la misma.

EVOLUCIÓN DATOS: * En la Mayoría de los casos (tanto en altas de asociados como en incorporación de trabajadores asociados) se produjo un incremento con respecto al ejercicio anterior.

FUENTE DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA: La información expuesta en este apartado se origina en las áreas de Personal y en las respectivas a cada servicio que involucra una adhesión por parte del socio (Dirección Comercial - conexiones - Internet y Salud) los que intervienen directa o indirectamente en cada una de las acciones expuestas.

INFORMACIÓN COMPARATIVA: Al cierre del ejercicio no contamos con información de las otras cooperativas eléctricas y de servicios que realizan balance social a los efectos de generar datos comparativos.

Balance Social

Cooperativo

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2005-2006

PRINCIPIO 1: ASOCIACION VOLUNTARIA Y ABIERTA Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas a todas las personas capaces de utilizar sus Servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades de asociarse, sin discriminaciones raciales, políticas, religiosas y sociales

1. INDICADORES DE ADHESIÓN E INGRESO ABIERTO Y VOLUNTARIO

1.2.SALIDA VOLUNTARIA DE LA COOPERATIVA	Ejercicio 2004/2005		Ejercicio 2005/2006	
* Bajas de asociados				
- Energía Eléctrica	1342	100%	1842	100%
* Voluntaria (a solicitud del socio)	709	53%	832	45%
* Por conexiones nuevas	515	38%	464	25%
* Deuda	498	37%	409	22%
* Varios	118	9%	137	7%
- Farmacoop	145	100%	129	100%
* Fallecimiento del titular	20	14%	10	8%
* Problemas económicos / Deuda	14	10%	8	6%
* Reemplazo por "recetario solidario"	9	6%	6	5%
* No lo utiliza	63	43%	36	28%
* Disconformidad	8	6%	1	1%
* Otros motivos	21	14%	59	46%
* No especifica motivo	10	7%	9	7%
- Internet	344	100%	340	100%
- Unión Plan Médico Social	60	100%	58	100%
* Problemas Económicos / atraso en pago factura	11	18%	12	21%
* Disconformidad con el Sistema / No le conviene	3	5%	4	7%
* No lo utiliza	7	12%	7	12%
* Tiene otra cobertura / se adhirió a una Obra Social	14	23%	19	33%
* No especifica motivo	7	12%	2	3%
* Otros motivos	18	30%	14	24%

OBSERVACIONES: * En los servicios de salud (Farmacoop y Unión) las bajas que figuran en "otros motivos" incluyen las bajas por cambio de conexión, por cambio de domicilio, ausencia de la ciudad, compras en farmacias sociales, regularización de los servicios de su obra social, inscripción a una prepaga u obra social, entre otros.

* En el servicio de Internet las bajas continúan siendo registradas sin desagregar los motivos de las mismas.

OBJETIVOS: Satisfacer diferentes demandas de los asociados que en general no son cubiertas por el Estado u otras entidades, como es el caso de los servicios de salud. Permitir la salida automática del asociado cuando desee no contar más con el servicio ofrecido por la cooperativa sin condicionamiento alguno más que la formalidad del respectivo trámite para asentar la manifestación de la voluntad.

BENEFICIOS GENERADOS: Las bajas han sido inferiores a las altas, no afectándose la expansión de los servicios en este aspecto. De este modo queda claro que el objetivo social alcanzado es un beneficio tanto para la empresa como para los asociados desde el punto de vista de la aplicación de los principios cooperativos.

EVOLUCIÓN DATOS: * En el área de Internet, en Farmacoop y en el plan médico Unión se produjo una disminución en el número de bajas respecto al período anterior. En el área de Energía se produjo un incremento.

FUENTE DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA: La información expuesta en este apartado se origina en las áreas que se encargan de la adhesión por parte del socio; la Dirección Comercial a través del departamento de Conexiones (para el servicio de Energía), Internet y Salud (para los servicios de Farmacoop y Unión).

INFORMACIÓN COMPARATIVA: Al cierre del ejercicio no contamos con información de las otras cooperativas eléctricas y de servicios que realizan balance social a los efectos de generar datos comparativos.

Balance Social
Cooperativo

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2005-2006

PRINCIPIO 2: CONTROL DEMOCRATICO POR LOS ASOCIADOS: Las cooperativas son organizaciones democráticamente administradas por sus asociados, quienes participan activamente en la Fijación de políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos como representantes, son responsables ante los asociados. En cooperativas primarias, los asociados tienen iguales derechos respecto al voto (un voto por asociado).

2.INDICADORES DE PARTICIPACIÓN Y CONTROL DEMOCRÁTICO DE LOS SOCIOS

	Ejercicio 2004/2005		Ejercicio 2005/2006	
* Participación de asociados en Asambleas				
- Número de asambleas realizadas:	1	---	1	---
- Cantidad de delegados asistentes	77	---	59	---
- Porcentaje promedio de Asistencia de delegados	---	64%	---	49%
* Participación de los asociados como Proveedores y Prestadores de servicios	---	65%		51%
- Cantidad Total de Proveedores	207	100%	129	100%
- Cantidad de Proveedores asociados	135	65%	66	51%
- Cantidad de Proveedores No asociados (1)	72	35%	63	49%
- Indicadores de la Relación con los proveedores:				
- Concursos de precios p/la compra de materiales	249	---	181	---
- Concursos de precios p/la contratac. de mano de obra	34	---	37	---
- Licitaciones privadas	8	---	7	---
- Licitaciones públicas	0	---	2	---
* Participación de los asociados como trabajadores de la cooperativa	100%	---	100%	---

OBSERVACIONES: (1) Los prestadores y proveedores No Asociados a la cooperativa son en su mayoría fabricantes que no se encuentran ubicados en nuestra ciudad y comercializan sus productos en forma directa. Corresponde a proveedores y prestadores de servicios en rubros específicos como ser cables y accesorios para líneas de baja y media tensión y equipamiento de tecnología avanzada para las líneas eléctricas.

OBJETIVOS: Incentivar y lograr la participación de los socios para que las decisiones más importantes que se toman en la institución sean una expresión genuina de la voluntad de los dueños de la cooperativa, a través de sus representantes.

BENEFICIOS GENERADOS: La cooperativa ejerce una importante influencia en el mercado local al establecerse como un cliente de suma importancia para un gran número de pequeños y medianos comerciantes y prestadores de servicios en nuestra ciudad. Se ha incrementado así la participación democrática de los asociados preservándose uno de los principios básicos del cooperativismo.

EVOLUCIÓN DATOS: La participación de delegados en las asambleas se redujo en la desarrollada con carácter ordinario dentro del ejercicio, revirtiendo el crecimiento paulatino que se había observado en las últimas seis desarrolladas desde el ejercicio 2002.

FUENTE DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA: La información expuesta en este apartado se origina en la Secretaría de Consejo y en el área de Compras y Contrataciones.

INFORMACIÓN COMPARATIVA: Al cierre del ejercicio no contamos con información de las otras cooperativas eléctricas y de servicios que realizan balance social a los efectos de generar datos comparativos.

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2005-2006

Balance Social
Cooperativo

PRINCIPIO 2: CONTROL DEMOCRATICO POR LOS ASOCIADOS: Las cooperativas son organizaciones democráticamente administradas por sus asociados, quienes participan activamente en la Fijaciónde políticas y en la toma de decisiones.Los hombres y mujeres elegidos como representantes, son responsables ante los asociados. En cooperativas primarias, los asociados tienen iguales derechos respecto al voto (un voto por asociado).

2.INDICADORES DE PARTICIPACIÓN Y CONTROL DEMOCRÁTICO DE LOS SOCIOS

	Ejercicio 2004/2005		Ejercicio 2005/2006	
* Reclamos - Comentarios y Sugerencias de asociados. (1)				
- En el servicio de energía	12	---	10	---
- En otros servicios	33	---	20	---
- Relación con el total de socios activos	---	0,14%		0,09%
* Participación de los asociados a través de encuestas de satisfacción (2)				---
- Encuesta Institucional al personal (participación total)	Ver Resultados en "Información Complementaria" No se desarrollaron estas encuestas durante este ejercicio		55	30%
- Personal de Planta (incluye directores)			44	27%
- Consejeros y Asesores			3	20%
- Pasantes			8	53%
- Encuesta a asociados			250	1%

OBSERVACIONES: (1) En relación a los reclamos y sugerencias, en el área de energía corresponden exclusivamente a las registradas en el Libro de Quejas de la secretaria del Consejo de Administración, sin considerar los presentados al personal de atención en cada sector, debido a que no se lleva registro de los mismos. Por esto es importante considerar que las cifras detalladas no representan el total de reclamos y sugerencias recibidas. El porcentaje de 0,09% surge de relacionar esa cantidad con el total de asociados activos o sea el potencial total de quejas o sugerencias que podrían recibirse.

(2) La encuesta al personal se realizó durante el mes de diciembre de 2005 y abarcó todo el personal de la empresa, inclusive pasantes y asesores de la misma. En el apartado de "Información Complementaria" al final del informe se expresan como Anexo I los principales resultados de la misma que abarcó básicamente 7 áreas temáticas vinculadas a los principios cooperativos. La Encuesta a socios se realizó mediante la contratación de una empresa especialista en estudios de mercado y se realizo sobre una muestra de 250 familias.

OBJETIVOS: Incentivar y lograr la participación de los socios para que las decisiones más importantes que se toman en la institución sean una expresión genuina de la voluntad de los dueños de la cooperativa, a través de sus representantes.

En cuanto a la encuesta al personal los objetivos estuvieron vinculados a fomentar la participación y opinión de los trabajadores en temas importantes para el desarrollo de su tarea y la prestación del servicio en general; además de evaluar resultados de la gestión desde una perspectiva eminentemente cooperativa, como es la opinión de los trabajadores. La premisa-objetivo fue "toda información es altamente valiosa, sea esta favorable o desfavorable" (en relación a las opiniones que el personal pudiera expresar en la misma).

BENEFICIOS GENERADOS: Se ha incrementado la participación democrática de los trabajadores, además de contarse con un importante cúmulo de información de suma utilidad para la gestión, producto de las dos encuestas realizadas.

EVOLUCIÓN DATOS: No existen datos significativos para marcar su evolución.

FUENTE DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA: La información expuesta en este apartado se origina en la Secretaría de Consejo, y en el equipo responsable de llevar a cabo la encuesta que es el mismo equipo encargado de la confección del presente informe. En este caso se presenta también una fuente externa a los sectores de la cooperativa, ya que la información proveniente de la encuesta a los socios es provista por la consultora "Grupo Mercado" de la ciudad de Paraná, quien fuera contratada al efecto.

INFORMACIÓN COMPARATIVA: Al cierre del ejercicio no contamos con información de las otras cooperativas eléctricas y de servicios que realizan balance social a los efectos de generar datos comparativos.

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2005-2006

Balance Social
Cooperativo

PRINCIPIO 3: PARTICIPACION ECONOMICA DE LOS ASOCIADOS: Los asociados contribuyen equitativamente a la formación del capital de su cooperativa y lo administran democráticamente.Por lo general ese capital es propiedad común de la cooperativa. Los excedentes generalmente se destinan al desarrollo de la cooperativa, la distribución a los asociados en proporción a sus operaciones con la cooperativa y el apoyo a otras actividades, aprobadas por los asociados.

3.INDICADORES DE PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS

3.1 POLÍTICA SOCIAL INTERNA DE LA COOP.	Ejercicio 2004/2005		Ejercicio 2005/2006	
* Política Retributiva Interna				
- <u>Área de Energía:</u>				
- Remuneración mensual mínima	\$ 853,15	---	\$ 878,00	---
- Remuneración mensual máxima	\$ 3.570,00	---	\$ 4.455,00	---
- Remuneración mensual media	\$ 1.468,96	---	\$ 2.666,50	---
- <u>Área de Otros Servicios:</u>				
- Remuneración mensual mínima	\$ 976,60	---	\$ 1.056,00	---
- Remuneración mensual máxima	\$ 1.700,00	---	\$ 2.213,00	---
- Remuneración mensual media	\$ 1.045,00	---	\$ 1.634,00	---

OBSERVACIONES: En este apartado y al igual que en el ejercicio anterior, sólo se muestran los componentes monetario de la remuneración, no así los otros componentes de la política retributiva que la empresa tiene para con el personal como ser entrega de tickets canasta u otros beneficios que compenen la retribución integral al asociado trabajador.

OBJETIVOS: Dar cumplimiento a los diferentes convenios preestablecidos en ambas áreas.

EVOLUCIÓN DATOS: En general todos los indicadores manifestaron un incremento respecto del ejercicio anterior, fundamentalmente vinculados con los decretos a nivel nacional que impusieron incrementos que luego se fueron incorporando al salario como conceptos remunerativos. El incremento más notorio se produjo en los salarios medios del área de energía que representan un 82% superior al ejercicio anterior. También fueron altos los incrementos en los convenios de comercio vinculados todos a trabajadores del área de otros servicios con un 56% de crecimiento.

FUENTE DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA: La información expuesta en este apartado se origina en el área de Personal

INFORMACIÓN COMPARATIVA: No se ha solicitado a otras cooperativas información sobre este principio a los efectos de generar indicadores de comparación.

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2005-2006Balance Social
Cooperativo

PRINCIPIO 4: AUTONOMIA E INDEPENDENCIA: Las cooperativas son organizaciones autónomas de autoayuda, administradas por sus asociados. Si intervienen en acuerdos con otras organizaciones, incluido gobiernos, o captan capital de fuentes externas, lo hacen en términos que aseguren el control por parte de los asociados y mantengan su autonomía cooperativa.

4. INDICADORES DE INTEGRACIÓN Y COOPERACIÓN INSTITUCIONAL

	Ejercicio 2004/2005		Ejercicio 2005/2006	
* Integración con Otras Cooperativas:	Ver información en Indicadores correspondientes al 6to principio		Ver información en Indicadores correspondientes al 6to principio	
* Integración con Entidades Educativas y Académicas	Se mantienen convenios con finalidad de realizar pasantías que posibilitan a un importante número de alumnos de diferentes carreras tener una experiencia concreta en la empresa		Se mantienen convenios con finalidad de realizar pasantías que posibilitan a un importante número de alumnos de diferentes carreras tener una experiencia concreta en la empresa	
- Facultad de Ciencias de la Administración. U.N.E.R.				
- Universidad Tecnológica Nacional				
- Universidad Católica de Salta				
- Instituto de Cooperativismo y Mutualismo				
- Profesorado Superior Ciencias Sociales				
- Escuela de Educación Técnica N°1 B.P.Echagüe.				
- Promedio de pasantes en toda la empresa	13	---	16	---
- Cant. de alumnos que cubrieron las pasantías	17	---	19	---
* Integración con Entidades Gremiales y del ámbito laboral	Se firmaron otras actas en torno a las nuevas disposiciones legales en materia salarial (Dcto. 2005/04 entre otros) a los efectos de disminuir el impacto en nuestra ya resentida estructura de costos.		Firma de distintas actas con las organizaciones gremiales, que nos permitieron pautar cronogramas de pago, respecto de algunas deudas que se mantenían con el personal.	
* Participación en Instituciones Destacadas de la Comunidad	Esta información no fue relevada durante este ejercicio		ASODECO (Asociación para el Desarrollo de Concordia) - ADDERA (Asociación de Distribuidores de Energía Eléctrica de la república Argentina) y Centro de Comercio e Industria de Concordia	

OBSERVACIONES: La información correspondiente a la integración con **otras cooperativas** se muestra en el 6to. principio.

OBJETIVOS: Profundizar la inserción de la Institución en la comunidad, mediante convenios con diversas instituciones. En el caso específico de los convenios con Cooperativas para la habilitación de nuevos centros de pago tiene como objetivo posibilitar una mayor descentralización de los mismos, de manera de ampliar y mejorar las posibilidades para los asociados.

BENEFICIOS GENERADOS: * En el caso de las instituciones académicas existe un doble beneficio, primero la interacción entre empleados y pasantes que permite la convergencia de la formación académica y la experiencia en diferentes sectores y áreas de la empresa, con el consiguiente enriquecimiento mutuo y en segundo término un beneficio hacia los alumnos que encuentran la posibilidad de hacer su primera experiencia de trabajo en una empresa de gran envergadura.
* Con las entidades gremiales se afianza la búsqueda de beneficios comunes.

EVOLUCIÓN DATOS: En líneas generales en este ejercicio se han incrementado las acciones y procesos de integración que la empresa inició en períodos anteriores con diversas instituciones de nuestra comunidad y de otras localidades.

FUENTE DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA: La información expuesta en este apartado se origina fundamentalmente en el área de Personal y también en las diferentes Direcciones que generan una vinculación directa con otras instituciones plasmadas a través de convenios o contratos de cooperación.

INFORMACIÓN COMPARATIVA: No se ha solicitado a otras cooperativas información sobre este principio a los efectos de generar indicadores de comparación.

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2005-2006Balance Social
Cooperativo

PRINCIPIO 4: AUTONOMIA E INDEPENDENCIA: Las cooperativas son organizaciones autónomas de autoayuda, administradas por sus asociados. Si intervienen en acuerdos con otras organizaciones, incluido gobiernos, o captan capital de fuentes externas, lo hacen en términos que aseguren el control por parte de los asociados y mantengan su autonomía cooperativa.

4. INDICADORES DE INTEGRACIÓN Y COOPERACIÓN INSTITUCIONAL

	Ejercicio 2004/2005	Ejercicio 2005/2006
* Integración con Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud:	Continuaron vigentes los convenios con estas instituciones con muy buen funcionamiento y desarrollo en beneficio de los asociados. Se firmaron durante el ejercicio nuevos convenios con idénticos objetivos que los anteriores.	La Asociación de Kinesiólogos de Entre Ríos rescindió el convenio en el mes de julio de 2005. No se habían producido prestaciones desde la firma del convenio. El Círculo de Kinesiólogos de Cdia. comunicó su disolución como entidad, desde el mes de marzo de 2006 por lo que obligó a la firma de convenios individuales con los prestadores que integraban el mismo.
- Asociación Médica de Concordia - Círculo Bioquímico de Concordia - Círculo Odontológico Concordia - Agrupación de Colaboración Empresaria Farmacoop - Centro de Nutricionistas y Lic. en Nutrición - Colegio de Psicólogos de Entre Ríos - Colegio de Podólogos de Entre Ríos - Ópticas - Profesionales Fonoaudiólogos -		
* Tercerización de servicios generales:	Durante el ejercicio continuó en marcha esta tercerización con la certificadora internacional TÜV Rehinland Argentina de Alemania.	Durante el ejercicio continuó en marcha esta tercerización con la certificadora internacional TÜV Rehinland Argentina de Alemania.
- Estación Transformadora		
- Centro de Cobro de Facturas	Se cancelaron dos convenios (Confinia - Consumax) y se firmó otro con un nuevo prestador (Pago Fácil).	Confiar dejó de cobrar en el barrio de la Bianca por lo que se firmó un nuevo convenio con otro prestador que comenzó con el servicio en el mes de julio de 2006
- Servicio Generales - Correo Postal - Limpieza - Seguridad	Durante el ejercicio continuó la contratación de estos servicios de carácter general.	Durante el ejercicio continuó la contratación de estos servicios de carácter general.

OBSERVACIONES: No existen observaciones relevantes sobre la exposición de los datos.

OBJETIVOS: Los convenios con Instituciones de salud tuvieron por objeto la incorporación de nuevos beneficios para los asociados, objetivo que se viene cumpliendo en todos los ejercicios.

BENEFICIOS GENERADOS: * La ampliación de convenios con otras instituciones, fundamentalmente vinculadas a la salud, ha permitido ampliar la gama de servicios en esta área, agregándose valor a lo que se le ofrece al asociado y manteniendo su interés en el servicio.
* La integración que posibilita la firma de convenios con empresas cobradoras permite un mayor acercamiento de la cooperativa a los asociados y acelera el proceso de cobranza haciéndolo más eficiente. Esto ha permitido que durante el ejercicio se descentralice el 52% de las cobranzas.

EVOLUCIÓN DATOS: * En líneas generales en este ejercicio se ha continuado con los importantes procesos de integración que la empresa inició en períodos anteriores con muy diversas instituciones de nuestra comunidad.
* En las prestadoras de servicios de salud se observa un crecimiento en el proceso de integración, con la firma de nuevos convenios en el marco del Plan Médico Social: con profesionales fonoaudiólogos y ópticos.

FUENTE DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA: La información expuesta en este apartado se origina en las áreas de Salud (Farmacoop y Unión Plan Médico Social), en la Dirección Administrativa Financiera y en el departamento de Compras y Contrataciones.

INFORMACIÓN COMPARATIVA: No se ha solicitado a otras cooperativas información sobre este principio a los efectos de generar indicadores de comparación.

Balance Social
Cooperativo

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2005-2006

PRINCIPIO 5: EDUCACION, CAPACITACION E INFORMACION: Las cooperativas brindan educación y capacitación a sus asociados, representantes elegidos, funcionarios y empleados, de manera que puedan contribuir efectivamente al desarrollo de ellas. Informan al público en general, particularmente a los jóvenes y a los líderes de opinión acerca de la naturaleza y los beneficios de la cooperación.

5.INDICADORES DE EDUCACIÓN, ENTRENAMIENTO E INFORMACIÓN

	Ejercicio 2004/2005	Ejercicio 2005/2006
5.1.CAPACITACIÓN A TRABAJADORES		
Charlas y Talleres informativos	*25 al 29/10/04.-Curso de capacitación para el personal técnico de la Cooperativa, sobre la Estación Transformadora Río Uruguay.- Asistieron 25 técnicos. * Cursos sobre Seguridad e Higiene en el Trabajo, estos involucraron temas relacionados con la prevención, reentrenamiento y capacitación del personal. * Curso de evacuación en Oficinas del Sector Otros Servicios (calle Alberdi N° 82).	* Para el personal ingresante (sector eléctrico), cursos de capacitación en: Riesgo Eléctrico, Extinción de Incendios y Primeros Auxilios. * Para el personal activo (sector eléctrico), se desarrollaron capacitaciones en trabajo en altura, las cinco reglas de oro, trabajos en líneas aéreas exteriores de media y alta tensión, accidentología, el análisis de riesgo, y la legislación vigente.(Algunas actividades fueron desarrolladas por el Servicio Externo de Seguridad en el Trabajo). * Curso sobre venta de gas, para el personal de la Cooperativa Eléctrica., organizado por YPF.
Cursos de Formación y/o actualización	* Curso sobre Redes LAN sencillas y Conmutadas y Redes WAN. * Posgrado en Administracion del Mercado Electrico y de Gas (Realizado por personal Dir. Comercial. Duración: 18 meses. * Curso de Reparación de PC Dictado en Empresa Malleret. Realizado por personal área Internet Duración: 10 meses.	* Capacitación en Comunicación y Motivación (dirigido al personal de todas las áreas). * Postgrado de Proyect Manager (personal de la Dir. Operaciones). * Finalización de Posgrado en Administracion del Mercado Electrico y de Gas (Realizado por personal Dir.Comercial).
Participación en Congresos y Eventos especializados	* 1er. Encuentro de Cooperativas de Frontera. Organizado por la Reunión especializada de Cooperativas del Mercosur. Participaron Consejeros y personal de Otros Servicios (Septiembre de 2004) * Jornadas Internacionales de Administración e Informática Facultad de Ciencias de la Administración U.N.E.R. * Curso de VOIP (Voz sobre IP) realiazo en Wireless Solutions por personal del área de Internet. * Foro Federal de Investigadores de la Economía Social Participaron personal área Salud.	* Jornadas Internacionales de Administración e Informática Facultad de Ciencias de la Administración U.N.E.R. participaron de las mismas personal de las Direcciones Comercial y de Otros servicios (octubre de 2005). * Foro Federal de Investigadores de la Economía Social Participaron personal área Salud.

OBSERVACIONES: No existen obervaciones relevantes sobre la exposición de los datos.

OBJETIVOS: Capacitar a los asociados trabajadores en aspectos relacionados con la seguridad y el manejo de materiales, temas específicos de cooperativismo y en otras diversas temáticas de interés general.

FUENTE DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA: La información expuesta en este apartado se origina en las áreas de Personal y en las acciones llevadas a cabo por la Bilblioteca Julio Serebrinsky que surgen del informe de la Secretaría de Educación y Relaciones Cooperativas.

INFORMACIÓN COMPARATIVA: No se ha solicitado a otras cooperativas información sobre este principio a los efectos de generar indicadores de comparación.

Balance Social
Cooperativo

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2005-2006

PRINCIPIO 5: EDUCACION, CAPACITACION E INFORMACION: Las cooperativas brindan educación y capacitación a sus asociados, representantes elegidos, funcionarios y empleados, de manera que puedan contribuir efectivamente al desarrollo de ellas. Informan al público en general, particularmente a los jóvenes y a los líderes de opinión acerca de la naturaleza y los beneficios de la cooperación.

5.INDICADORES DE EDUCACIÓN, ENTRENAMIENTO E INFORMACIÓN

5.2.CAPACITACIÓN PARA ASOCIADOS	Ejercicio 2004/2005	Ejercicio 2005/2006
Cursos de informática (Windows: word - excel y complementarios)	* 07 a 12/04 y 03 a 06-05 4 cursos de 250 personas. Total de 1.000 asociados participantes. * En Esc. Esteban Zorraquín. Asist: 70 personas. Colaboró Junta Vecinal y Munic. de Concordia No se desarrolló el curso para no videntes en este ejercicio	Se realizaron cuatro en el año, uno cada dos meses Asisten en cada curso 250 aspirantes, que se los dividen en grupo de 12 personas, uno para cada computadora, permitiendo una enseñanza personalizada a jóvenes, adultos y personas de la tercera edad.-
- Inversión total del curso	\$ 12.600,00 ----	\$ 14.700,00 ----
Curso de Introducción al Cooperativismo	05 y 06-05 1era. Etapa con puntaje aprobado por el Consejo Gral. De Educación	08 y 09-05 2da. Etapa con puntaje aprobado por el Consejo Gral de Educación
- Total de participantes / asistentes	150 docentes	280 docentes
- Inversión en primera etapa del curso (1)	\$ 800,00	\$ 2.800,00 -----
Otros Cursos - Talleres y seminarios para asociados	* Cultivo sin suelo Hidroponía. * Oxigeno como medicina. * Nuevos productos eléctricos. * Cultivo de Orquídeas. * Talleres sobre cooperativismo. * Programa de Capacitación docente. * Defensa del Consumidor. Total Asistentes en todos los cursos: 435 asociados.	* Técnicas de cultivo de orquídeas. * Estudiantes del profesorado común y especial. * Legislación de Cooperativa de Trabajo. * Adicciones (drogadicción, alcoholismo, tabaquismo y violencia). * Cooperativas de Trabajo. * Cultura Vasca en Argentina. * Programa Educativo Regional

OBSERVACIONES: * Los montos detallados en \$ (pesos) corresponden a estimaciones efectuadas en base a la planificación realizada para este ejercicio por la Secretaría de Educación y Relaciones Cooperativas y aprobadas por el Consejo de Administración.
* En los "Otros Cursos - talleres y seminarios" se incluyen actividades de capacitación en temáticas variadas como se detalla en el apartado correspondiente; realizados con el apoyo de instituciones y/ empresas de la comunidad como la Red Federal de Educación, Colegio de Graduados en Cooperativismo y Mutualismo, Cooperativa Trento Salto Grande, Asociación de Orquidiófilos de Concordia y empresas privadas de la ciudad.
(1) El importe de \$ 2800 correpondiente a este ejercicio incluye gastos asignados a otros cursos no vinculados a la temática de cooperativismo.

OBJETIVOS: Capacitar a los asociados en temas específicos de cooperativismo y en diversas temáticas de interés general y brindar herramientas para el crecimiento e inserción social de los mismos.

BENEFICIOS GENERADOS: Valoración de la acción cooperativa para beneficios educativos de la comunidad. Incremento del Numero de asociados capacitados y formados en cooperativismo y en las diversas temáticas previstas, con la consecuente actualización de los mismos.

EVOLUCIÓN DE LOS DATOS: * En líneas generales se continuaron con los mismos cursos emprendidos en ejercicios anteriores.

FUENTE DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA: La información expuesta en este apartado se origina en las acciones llevadas a cabo por la Biblioteca y surgen del informe de la Secretaría de Educación y Relaciones Cooperativas.

INFORMACIÓN COMPARATIVA: No se ha solicitado a otras cooperativas información sobre este principio a los efectos de generar indicadores de comparación.

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2005-2006

Balance Social
Cooperativo

PRINCIPIO 5: EDUCACION, CAPACITACION E INFORMACION: Las cooperativas brindan educación y capacitación a sus asociados, representantes elegidos,funcionarios y empleados, de manera que puedan contribuir efectivamente al desarrollo de ellas. Informan al público en general, particularmente a los jóvenes y a los líderes de opinión acerca de la naturaleza y los beneficios de la cooperación.

5.INDICADORES DE EDUCACIÓN, ENTRENAMIENTO E INFORMACIÓN

5.2.CAPACITACIÓN PARA ASOCIADOS	Ejercicio 2004/2005		Ejercicio 2005/2006	
Internet para docentes y estudiantes:				
- Promedio mensual turnos asignados	600	(turnos)	666	(turnos)
- Socios que utilizaron el servicio	4.227	(socios)	3.886	(socios)
- Docentes	No se presentó esta información desagregada		915	(socios)
- Alumnos			2.971	(socios)
- Promedio mensual socios usuarios	352	(socios)	324	(socios)
- Inversión en el servicio (1)	\$ 4.800,00	----	\$ 6.800,00	----
Préstamos de Libros, Diarios, Revistas y Publicaciones en general:				
- Préstamos en domicilio	41.400	(obras)	40.400	(obras)
- Préstamos en sala	17.732	(obras)	13.466	(obras)
- Material de Estudio	1.000	(obras)	3.500	(obras)
- Entretenimientos y Novelas	16.732	(obras)	9.966	(obras)
- Hemeroteca - lectura de diarios	7.000	(socios)	9.000	(socios)
- Hemeroteca - lectura de revistas	4.200	(socios)	4.100	(socios)
- Obras adquiridas	310		525	libros
- Obras recibidas en donación	510		300	libros
Fotocopias-Otros servicios de capacitación y educación para socios	126.000	(copias)	125.000	(copias)
- Inversión en fotocopidora y suscripción de diarios y revistas	\$ 10.800,00	-----	\$ 7.800,00	-----

OBSERVACIONES: Los montos detallados en \$ (pesos) corresponden a estimaciones efectuadas en base a la planificación realizada para este ejercicio por la Secretaría de Educación y Relaciones Cooperativas y aprobadas por el Consejo de Administración; por lo que puede no existir una correlación con las cantidades detalladas en cada ítems.

(1) El importe incluye en este ejercicio \$2400 correspondientes a mantenimiento de equipos y salas respectivas, no considerados en ejercicio anterior.

OBJETIVOS: Brindar a los asociados herramientas para su crecimiento e Inserción social y laboral; fomentar espacios de discusión, dialogo y lectura.

BENEFICIOS GENERADOS: Valoración de la acción cooperativa para beneficios educativos de la comunidad-

EVOLUCIÓN DATOS: Salvo en el número de asociados que utilizaron el servicio de Internet en biblioteca y en las fotocopias gratuitas entregadas a los socios todos los indicadores tuvieron un crecimiento con respecto al ejercicio anterior

FUENTE DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA: La información expuesta en este apartado se origina en las acciones llevadas a cabo por la Biblioteca y surgen del informe de la Secretaría de Educación y Relaciones Cooperativas.

INFORMACIÓN COMPARATIVA: No se ha solicitado a otras cooperativas información sobre este principio a los efectos de generar indicadores de comparación.

Balance Social Cooperativo

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2005-2006

PRINCIPIO 5: EDUCACION, CAPACITACION E INFORMACION: Las cooperativas brindan educación y capacitación a sus asociados, representantes elegidos, funcionarios y empleados, de manera que puedan contribuir efectivamente al desarrollo de ellas. Informan al público en general, particularmente a los jóvenes y a los líderes de opinión acerca de la naturaleza y los beneficios de la cooperación.

5.INDICADORES DE EDUCACIÓN, ENTRENAMIENTO E INFORMACIÓN

5.3.ACTIVIDADES CULTURALES	Ejercicio 2004/2005		Ejercicio 2005/2006	
Coro de niños - Grupo de Teatro	Se continúa con el Coro de Niños, con asistencia de 20 niños.- Cantidad de ensayos 48 - Presentaciones en el año 8.- Reorganización de la actividades de teatro de adultos " Grupo Horizonte", Ensayos 3 (tres) veces por semana.- Ensayos en el salón de la Biblioteca del Coro de Adultos " Tahl Mapu"con la asistencia de 24 coreutas .- Una vez por semana.-		09-05- Encuentro de Coro de Niños, organizado por la Asociación de directores de coro de Entre Ríos, Coro Polifónico Municipal de C. del Uruguay, Coro de Niños de Nogoyà Entre Ríos. 10-05- Parroquia de Pompeya.- 11-05- Parroquia Sagrado Corazón.- 12-05.- al encuentro coral denominado "Navidad Coral".-	
- Inversión en Actividades del coro	\$ 6.500,00	----	\$ 5.150,00	----
Salón para usos culturales y Otras actividades	Durante el ejercicio la biblioteca continuó ofreciendo este servicio a la comunidad.		Durante el ejercicio la biblioteca continuó ofreciendo este servicio a más de 15 Instituciones de la comunidad (ONG - asociaciones - empresas - fundaciones - organismos del estado) - convenios para préstamos de Salón de video, Salón de lectura y gabinete informático.	
Premio alumno solidario	Se entregaron en el "Día Internacional del Cooperativismo" con la participación de más de 800 familiares, docentes, socios en general. Se entregaron a alumnos de 36 (treinta y seis) escuelas públicas y 16 privadas. La elección se hizo en los cursos terminales por sus propios pares democráticamente.		Nuevamente la empresa entregó este importante galardón en el día de la Celebración del Día Internacional de la Cooperación a alumnos de cursos terminales 9ª EGB 3 y 5to. Secundario.	
- Cantidad de alumnos galardonados	163	alumnos	165	alumnos
- Inversión en esta distinción	No se relevó esta información		\$ 2.150,00	----

OBSERVACIONES: El monto detallado en \$ (pesos) corresponde a estimaciones efectuadas en base a la planificación realizada para este ejercicio por la Secretaría de Educación y Relaciones Cooperativas.

OBJETIVOS: Crear y afianzar espacios de participación y desarrollo cultural. Propender a que la biblioteca Julio Serebrinsky no se limite sólo al aspecto bibliográfico en general, sino que además funcione como centro cultural donde se de lugar a las diversas expresiones del arte y la cultura.

BENEFICIOS GENERADOS: Incorporación de niños a los espacios culturales. Inserción en la sociedad a través de la cultura. Generación de actividades culturales. Valoración positiva por parte de la comunidad.

EVOLUCIÓN DATOS: No existieron modificaciones significativas de las acciones sociales llevadas a cabo en este punto con respecto al ejercicio anterior. Continuaron con buen desarrollo las actividades culturales y la entrega de la distinción al alumno solidario

FUENTE DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA: La información expuesta en este apartado se origina en las acciones llevadas a cabo por la Biblioteca y surgen del informe de la Secretaría de Educación y Relaciones Cooperativas.

INFORMACIÓN COMPARATIVA: No se ha solicitado a otras cooperativas información sobre este principio a los efectos de generar indicadores de comparación.

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2005-2006Balance Social
Cooperativo

PRINCIPIO 5: EDUCACION, CAPACITACION E INFORMACION: Las cooperativas brindan educación y capacitación a sus asociados, representantes elegidos, funcionarios y empleados, de manera que puedan contribuir efectivamente al desarrollo de ellas. Informan al público en general, particularmente a los jóvenes y a los líderes de opinión acerca de la naturaleza y los beneficios de la cooperación.

5.INDICADORES DE EDUCACIÓN, ENTRENAMIENTO E INFORMACIÓN

5.4.INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	Ejercicio 2004/2005		Ejercicio 2005/2006	
Notas y Comunicados enviados				
- Total de Comunicados enviados	112	100%	76	100%
- Cortes de Energía Programados	45	40%	39	51%
- Eventos (Cortes no Programados)	14	13%	1	1%
- Otros Servicios	30	27%	30	39%
- Institucional General	23	21%	6	8%
Participación institucional en eventos	* Expo Citrus (Fiesta Nacional de la Citricultura). * Exposición Rural de Concordia		Durante el ejercicio la empresa no realizó presentaciones institucionales en este tipo de eventos.	
Comunicación Interna / Sistema de Información Administrativa	En la Dirección de Operaciones se logró integrar al sistema informático de la CEC, el registro de reclamos de Alumbrado Público, permitiendo chequear el estado del reclamo, además de obtener Estadísticas de ocurrencia de reclamos de alumbrado público en forma rápida y sencilla.		No existe información relevante para desatacar en este punto	

OBSERVACIONES: * Se toma en cuenta solamente la difusión por medios gráficos y cantidad de gacetillas emitidas.

* Los mensajes generalmente son dirigidos a la familia en su conjunto y la información está relacionada con diversos aspectos de los distintos servicios y sobre las ventajas que los mismos ofrecen a los asociados; como por ejemplo la implementación de un nuevo servicio, el uso racional de la energía, la difusión de consejos para la seguridad.

* La información que se brinda a los socios es permanente y a través de diversos canales. Los medios masivos de comunicación prensa, radio y televisión son utilizados permanentemente. Si la ocasión lo requiere, se agrega a estos canales el utilizado para la distribución de las facturas.

OBJETIVOS: Mantener informados a los socios en particular y a la comunidad en general sobre diversos aspectos de todos los servicios que brinda la CEC y situaciones circunstanciales por los que eventualmente atraviesa la institución.

BENEFICIOS GENERADOS: * Con la comunicación a los asociados se incrementa la interacción satisfaciendo las necesidades de información de los mismos, lo cual favorece la comprensión de las diversas acciones de la gestión de la empresa.

EVOLUCIÓN DATOS: No existieron modificaciones significativas de las acciones sociales llevadas a cabo en este punto. La comunicación con los asociados continuó con igual fluidez que en el ejercicio anterior.

FUENTE DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA: La información expuesta en este apartado se origina en las áreas de Comunicación y en la Secretaría del Consejo, los que intervienen directamente en cada una de las acciones expuestas.

INFORMACIÓN COMPARATIVA: Al cierre del ejercicio no hemos recibido información de las otras cooperativas eléctricas y de servicios que realizan balance social a los efectos de generar datos comparativos.

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2005-2006Balance Social
Cooperativo

PRINCIPIO 6: COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS: Las cooperativas brindan educación y capacitación a sus asociados, representantes elegidos, funcionarios y empleados, de manera que puedan contribuir efectivamente al desarrollo de ellas. Informan al público en general, particularmente a los jóvenes y a los líderes de opinión acerca de la naturaleza y los beneficios de la cooperación.

6.INDICADORES DE COOPERACIÓN INTERCOOPERATIVA

6.1 INTEGRACIÓN CON OTRAS COOP.	Ejercicio 2004/2005	Ejercicio 2005/2006
- Convenio para la habilitación de centros de cobro	Continuaron vigentes los convenios con todas estas cooperativas con los objetivos que se mencionan más abajo.	Continuaron vigentes los convenios con todas estas cooperativas con los objetivos que se mencionan más abajo.
- Participación en Federaciones y Confederaciones de Cooperativas	No se relevó esta información durante este ejercicio.	La empresa está adherida a la Federación Argentina de Coop. de Electricidad y Otros Ss. Públicos Ltda. (sede nacional y regional)
- Acuerdos y Convenio para la capacitación y formación cooperativa		
- Colegio de Graduados en Cooperativismo	Talleres sobre Cooperativismo en escuelas primarias. Duración: 1 mes.	Talleres sobre Cooperativismo en escuelas primarias. Duración: 1 mes.
- Asociación de Técnicos en Cooperativismo	Talleres sobre Cooperativismo Duración: 2 meses.	Talleres sobre Cooperativismo Duración: 2 meses.
- Cooperativa Trento Salto Grande	Curso sobre Cultivo sin Suelo. Hidroponía Duración 5 días. Asistieron 40 asociados.	No se realizaron actividades bajo este convenio.
- Intercambio de información con Cooperativas similares	No se relevó esta información durante este ejercicio.	Se realizaron visitas a diversas cooperativas del país que poseen servicio de Sepelio. También se generaron numeros contactos con otras que forman parte de FEDETUR, la Federación de Coop. de Turismo. Ambas acciones encaminadas al desarrollo de nuevos servicios

OBSERVACIONES: No se desarrollaron más acciones en torno al Foro de Cooperativas y a la red de cooperativas, en ambos casos por cuestiones totalmente ajenas a nuestra cooperativa.

OBJETIVOS: Mantener e intensificar los lazos con otras cooperativas contribuyendo al crecimiento del movimiento cooperativo local y regional. Intercambiar experiencias en la implementación de servicios fundamentalmente con cooperativas que han incursionado en aquellos servicios que nuestra empresa evalúa la factibilidad de su implementación.

Difundir las ideas cooperativistas mediante talleres y cursos a los asociados y a la comunidad en general. Facilitar la realización de cursos que permitan la incorporación de aprendizajes de producción para canalizarlos a través de la cooperación.

BENEFICIOS GENERADOS: La realización de convenios posibilitó el desarrollo de una red de interacción entre cooperativas cuyas acciones permitieron difundir las ideas cooperativistas y la capacitación continua en la temática social. El contacto con otras cooperativas similares generó una dinámica sumamente interesante de sinergia y de aprendizaje constante.

EVOLUCIÓN DATOS: En este ejercicio se discontinuó la interacción con el Foro y la Red de Cooperativas por cuestiones ajenas a la empresa y se avanzó en la consecución de importantes vínculos con instituciones cooperativas para la realización de cursos y seminarios de formación y capacitación cooperativa, además de los ya comentados contactos con cooperativas eléctricas y de otros servicios de todo el país en el marco de los estudios de factibilidad de implementación de los servicios de sepelio y turismo.

FUENTE DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA: La información expuesta en este apartado se origina en la Secretaría de Educación y Relaciones Cooperativas, en la Dirección Administrativa Financiera y en la Secretaría del Consejo.

INFORMACIÓN COMPARATIVA: Al cierre del ejercicio no contamos con información de las otras cooperativas eléctricas y de servicios que realizan balance social a los efectos de generar datos comparativos.

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2005-2006

Balance Social
Cooperativo

PRINCIPIO 7: PREOCUPACIÓN POR LA COMUNIDAD: Las cooperativas pueden y deben contribuir al desarrollo sostenible de su comunidad a través de actividades y/o aportes que tiendan al desarrollo económico, social y cultural , a la preservación del medio ambiente, la contribución a la belleza y presetrnación de la ciudad, etc.

7.INDICADORES DE COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

	Ejercicio 2004/2005	Ejercicio 2005/2006
Plan especial para cambios de abonado por fallecimiento del titular	El programa es permanentemente monitoreado desde la faz administrativa, técnica y social.	No se recibió información en este punto
Gestión de Proyectos de Electrificación Rural	No se relevó la información durante este ejercicio.	A través de una convocatoria de la Secretaría de Energía, se utilizan fondos provinciales para facilitar créditos blandos a nuevos usuarios del sector rural a los efectos de construir redes. En el ejercicio se concreto la ejecución de tres proyectos para nuevos socios.
Nuevas Modalidades de cobro de facturas	Se firmó durante el ejercicio un nuevo convenio con la Empresa Pago Fácil el 20/07/2004. También durante el ejercicio se dieron de baja dos centros de cobranzas Confina y Consumax por ventanilla (en este caso se mantienen los débitos automáticos). Las demás modalidades continúan vigentes.	Se rescindió el contrato con la firma Confiar y se adjudicó la cobranza a otro recaudador en barrio La Bianca.
Mejoramiento en la infraestructura Eléctrica	1) Puesta en servicio de la ET quedando asegurado el suministro de energia a nuestro sistema de distribución. 2) Reemplazo de 5500 m de linea convencional trifásica y 700 m de linea monofásica por cable preensamblado. 3) Continuidad plan de remodelación de sub-estaciones transformadoras. 4) Continuidad plan de relevamiento de equipos que pudieran contener PCBs, de manera que se confeccione un plan de eliminación y/o descontaminación en el eventual caso de hallarse equipos cuyo contenido de PCBs, sea superior al límite dispuesto.	1) Se realizaron 170 proyectos de extensión de baja y media tensión reemplazando líneas convencionales por antihurto. 2) Se cambiaron y/o remodelaron Subestaciones y extensiones de cables subterráneo.
OBSERVACIONES: Las obras de mejoramiento y ampliación de la infraestructura eléctrica posibilitan un mejoramiento en la calidad del servicio y generan la posibilidad de puesta en marcha de emprendimientos productivos de gran importancia para la región.		
OBJETIVOS: Corresponden en su esencia a los enunciados en la página anterior al inicio del séptimo principio.		
BENEFICIOS GENERADOS: Los indicadores que se muestran en torno a este principio se refieren a acciones de la empresa basadas en beneficios sociales directos hacia la comunidad, concentrando con mayor fuerza que en el resto de los principios el verdadero aporte de la cooperativa hacia los asociados y la comunidad en general. Los beneficios quedan expresados en el mismo detalle de cada programa o campaña.		
EVOLUCIÓN DATOS: Las acciones sociales en este aspecto continuaron sin cambios respecto al ejercicio anterior.		
FUENTE DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA: La información expuesta en este apartado se origina en la Dirección Comercial y en la Administrativa Financiera.		
INFORMACIÓN COMPARATIVA: Al cierre del ejercicio no contamos con información de las otras cooperativas eléctricas y de servicios que realizan balance social a los efectos de generar datos comparativos.		

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2005-2006

Balance Social
Cooperativo

PRINCIPIO 7: PREOCUPACIÓN POR LA COMUNIDAD: Las cooperativas pueden y deben contribuir al desarrollo sostenible de su comunicdad a través de actividades y/o aportes que tiendan al desarrollo económico, social y cultural , a la preservación del medio ambiente, la contribución a la belleza y presetrnación de la ciudad, etc.

7.INDICADORES DE COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

Ejercicio 2004/2005			Ejercicio 2005/2006	
Aporte de útiles escolares	De la misma manera que en el ejercicio anterior la empresa realizó este importante aporte a escuelas de nivel primario. La evaluación y distribución está a cargo de los directores y docentes de cada Institución escolar.		Se continuó con el aporte. La entrega se realizó en cada Distrito por sus respectivos Consejeros. Se entregaron un total de 95 cajas de útiles.-	
- Cantidad de establecimientos	No se presentó esta información		50	escuelas
- Inversión total del aporte	\$ 2.700,00	-----	\$ 4.000,00	-----
Garrafa Social	Durante el ejercicio se continuó vendiendo en depósito a un precio inferior al mercado además se continuó con la política de ser proveedor del programa provincial de garrafa solidaria vendiendo más de 5000 garrafas.		Durante el ejercicio se continuó vendiendo en depósito a un precio inferior al mercado además se continuó con la política de ser proveedor del programa provincial de garrafa solidaria.	
- Unidades vendidas	5000	(garrafas)	43470	(kilogramos)
Programa de Gestión Social para la regularización del Servicio Eléctrico (1)	Se desarrolló el programa en tres barrios (Concordia I - Villa Adela y Belgrano Sur). Se relevaron más de 200 familias. El desarrollo del trabajo ocupó un período de 4 meses y continuó hasta luego del cierre de ejercicio.		Previo relevamiento socio-económico de 15 barrios se confeccionaron 11 proyectos. De ellos se ejecutaron 5 obras en los barrios 128 viviendas, Concordia Parque 3, El Toronjal, 2 de Abril y José Hernández.Estas obras permitirán brindar un servicio de mayor calidad y seguridad. En todos los casos se implementan los servicios de la Oficina Comercial Móvil. Las obras continúan en ejecución.	
OBSERVACIONES: La campaña solidaria con comedores comunitarios no se realiza desde el ejercicio anterior, por lo que ha sido eliminada de los indicadores dentro de este principio.				
OBJETIVOS: (1) Este programa tiene como objetivos en líneas generales, lograr que los sectores carenciados accedan al uso de la energía de manera legal y específicamente, concientizar sobre los peligros que implican para la vida humana las conexiones clandestinas; educar en forma práctica y sencilla sobre el uso racional de energía; concientizar sobre la importancia que adquiere para la dignidad humana el hacerse cargo de sus propios servicios; e invlucrar a estos sectores en los beneficios que brinda la Institución.				
BENEFICIOS GENERADOS: Los indicadores que se muestran en torno a este principio se refieren a acciones de la empresa basadas en beneficios sociales directos hacia la comunidad, concentrando con mayor fuerza que en el resto de los principios el verdadero aporte de la cooperativa hacia los asociados y la comunidad en general. Si bien los beneficios quedan expresados en el mismo detalle de cada programa o campaña se destaca como importante la regularización de mas de 150 conexiones que se econtraban en forma irregular o bajo medidores comunitarios, aportando no sólo un beneficio para la empresa sino fundamentalmente una mejora en la calidad del servicio y las condiciones de vida de los asociados.				
EVOLUCIÓN DATOS: Las acciones sociales en este aspecto continuaron sin cambios respecto al ejercicio anterior salvo en lo referido a la campaña realizada en el ejercicio anterior con los comedores comunitarios, que no tuvo continuidad en el presente.				
FUENTE DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA: La información expuesta en este apartado se origina en la Secretaría de Educación y Relaciones Cooperativas, en la Dirección Comercial y en el servicio de Gas.				
INFORMACIÓN COMPARATIVA: Al cierre del ejercicio no contamos con información de las otras cooperativas eléctricas y de servicios que realizan balance social a los efectos de generar datos comparativos.				

PALABRAS FINALES

Ejercicio 2005 - 2006

Balance Social
Cooperativo

A medida que avanzamos en el conocimiento de la importancia del Balance Social estamos cada vez mas convencidos de la necesidad de informar a nuestros socios sobre los aspectos de la gestión que los informes contables y financieros no pueden reflejar, fundamentalmente porque las acciones sociales hacen a la esencia misma de organizaciones solidarias como son las cooperativas.

Adoptar este compromiso y ponerlo en marcha, es en si mismo uno de los hechos destacables dentro de la misma actividad social de la cooperativa, ya que se está difundiendo a los asociados e informado a la comunidad en general sobre las diferentes actividades sociales de la empresa que redundan en beneficio para los mismos. A esto se suma el importante hecho de ser una de las pocas cooperativas eléctricas del país que realiza este informe.

Los diferentes aspectos positivos que se han descripto en toda la extensión del informe, como el incremento de la participación de los socios en las actividades de la empresa, el alto nivel de opciones de capacitación para los asociados, la continuidad del aporte de útiles escolares y los programas para el acceso a la energía de sectores carenciados, la realización de encuestas al personal y a los asociados en general que posibilitan una importante vía de expresión y opinión, los programas de concientización sobre los peligros de las conexiones clandestinas, la continuidad de una política de fuerte vinculación institucional con entidades intermedias y el inicio de importantes vínculos con otras cooperativas similares, el estudio constante de factibilidades para la implementación de nuevos servicios, y el incremento continuo de beneficios para los asociados dentro de los actuales servicios entre otros tantos logros; demuestran con claridad un resultado social superavitario que redundan en beneficio directo para el asociado y la comunidad en general.

Sr. EDUARDO BENITEZ
Tesorero

Sr. MARCELO PEREZ
Secretario

Cont. CESAR GOTTFRIED
Presidente

Dr. JORGE EDUARDO TOLOMEI
Síndico

Dr. ASMED JALUFF
Auditor Externo
Contador Público-Perito Partidor
Universidad Nacional del Litoral
Mat. C.P.C.E.E.R. N° 611

INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA

Ejercicio 2005 - 2006

Balance Social
Cooperativo

ANEXO I: PRINCIPALES RESULTADOS ENCUESTA AL PERSONAL

Los resultados de la encuesta al personal desarrollada durante este ejercicio han permitido no sólo realizar un análisis particular de cada uno de los puntos consultados, sino también han generado un importante nivel de información de alta calidad a partir de la vinculación de las diferentes temáticas tratadas en la misma y de las observaciones realizadas por los encuestados en los apartados previstos.

Este ha sido otro avance significativo en la elaboración del balance social ya que nos ha permitido acceder a información directa de los protagonistas de la vida organizacional a través de su participación y también se brinda un instrumento en la línea de lo que se plantea desde los objetivos del Balance Social en cuanto que se constituye como una herramienta de gestión

En los próximos párrafos intentamos reflejar sintéticamente algunas de las conclusiones del trabajo (para una lectura más sencilla se han subdividido los mismos en diferentes títulos).

● OBJETIVOS DE LA COOPERATIVA

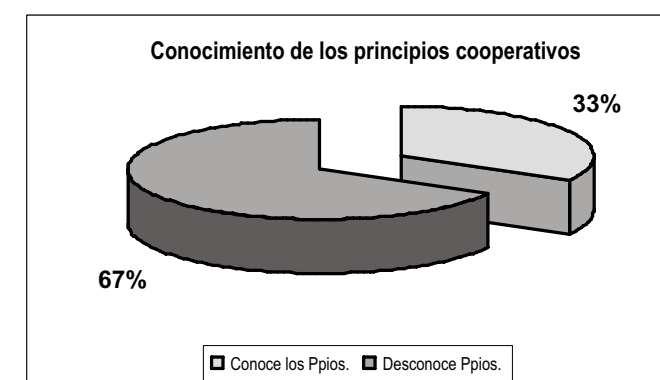
El 73% del personal encuestado no vincula los objetivos de la cooperativa con los valores del cooperativismo. Se señala en mayor medida como objetivo la simple prestación de un servicio, como cualquier otro tipo de empresa.

● DIFERENCIA ENTRE SOCIO Y USUARIO

También el 73% del personal tiene "noción" de la diferencia entre el socio y el usuario de la cooperativa, pero no destaca exactamente en qué aspecto reside dicha diferencia. Sólo un número muy reducido de trabajadores (el 13%) menciona el hecho de ser dueño o propietario de la cooperativa.

● PRINCIPIOS DEL COOPERATIVISMO

El 67% del personal no tiene en claro cuáles son los principios. Solamente el 33% del personal encuestado manifiesta conocerlos y puede mencionarlos.

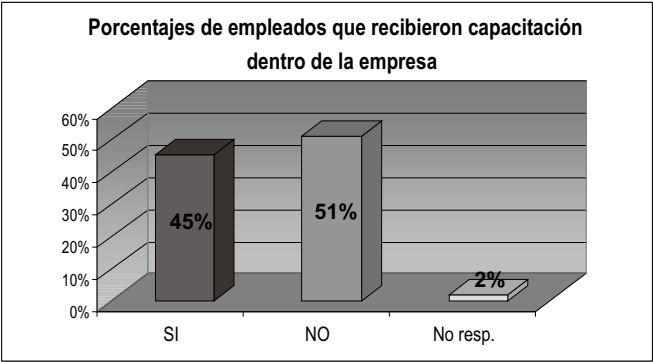


● PRESTACIÓN DE OTROS SERVICIOS

El 95% del personal encuestado está de acuerdo con que la empresa preste otros servicios, lo que refleja un altísimo porcentaje de aprobación de estas iniciativas. Sucede lo mismo con la necesidad de incorporar nuevos servicios donde el personal responde favorablemente en un porcentaje levemente inferior. Los servicios mas mencionados son: televisión por cable, servicio de sepelios y telefonía.

● **CAPACITACIÓN Y EDUCACIÓN COOPERATIVA**

El 51% de los empleados encuestados afirma no recibir capacitación por parte de la empresa y el 98% de los mismos manifestó la necesidad de que la empresa lo capacite, fundamentalmente para "prestar un mejor servicio, con mayor eficiencia, para mejorar la atención a los asociados y por la necesidad de mantenerse actualizado"

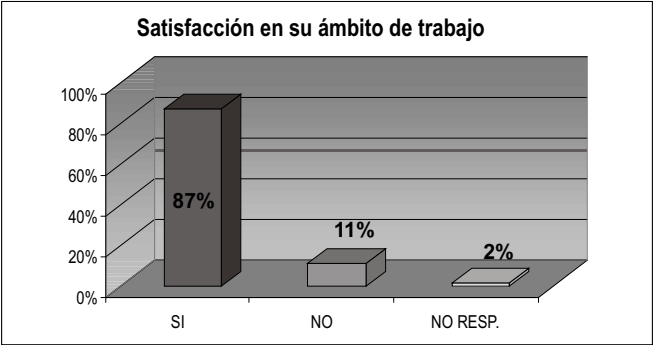


● **PERSONAL CAPACITADO EN COOPERATIVISMO**

El porcentaje de trabajadores que ha recibido capacitación en cooperativismo es reducido como lo expresa el guarismo del 23%. No obstante el 95% de los encuestados considera muy importante realizar esta capacitación

● **ASPECTOS LABORALES Y DE RELACIONES EN EL ÁMBITO DE TRABAJO**

El 87% del personal sostiene que está cómodo en su ámbito de trabajo principalmente por la cordialidad de los compañeros, el horario, la condiciones del mobiliario, buena iluminación y medios de trabajo acordes a la tarea.



● **INFORMACION Y COMUNICACIÓN INTERNA**

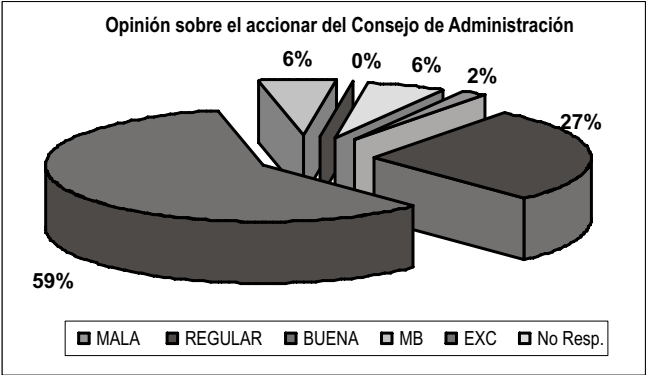
El personal manifiesta que se informa en primera medida y mayoritariamente a través de la comunicación informal (rumores, comentarios de pasillo, etc). Solamente el 31% afirma que se informa a través de los canales formales de comunicación (memos, directivas, notas, etc)
Es importante destacar que los medios externos a la empresa (televisión - radio - diarios), junto con la comunicación informal totalizan un 65% de las diferentes vías de comunicación por las cuales el personal se informa de las cuestiones inherentes a la cooperativa.

● **CONOCIMIENTO DE LOS CONSEJEROS**

El personal encuestado responde que conoce a los miembros del Consejo de Administración (69%), pero en realidad sólo el 19% de los encuestados pudo indicar el número correcto de consejeros. Es decir que a pesar de haber respondido afirmativamente manifestando un conocimiento del consejo y sus integrantes, la realidad demuestra un alto número de empleados con un gran desconocimiento al respecto.

● **ACCIONAR DEL CONSEJO DE ADMINISTRACION**

Los resultados indican aquí una opinión favorable en un 65% de los empleados encuestados, que la consideran entre buena y muy buena.

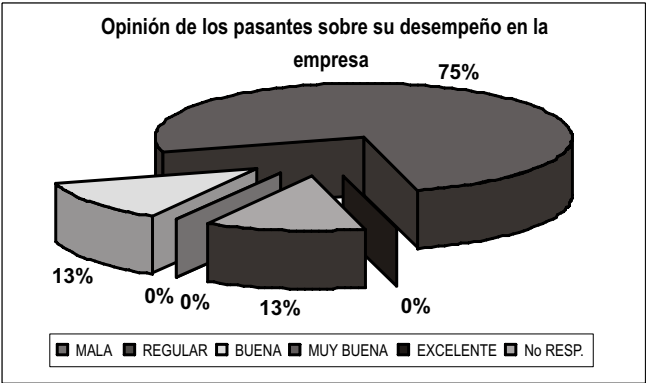


● **CONOCIMIENTO DE LAS DIRECCIONES Y LOS DIRECTORES**

El 55% de los trabajadores manifiesta conocer a todos los directores de la empresa, pero existe poca claridad con respecto a la función que estos ejercen y a la dirección que tienen a cargo, ya que el 67% del personal no pudo enumerar las cinco direcciones en que se divide la estructura funcional de la cooperativa.

● **DESEMPEÑO DE PASANTES LA IMAGEN DE LA EMPRESA ANTE ELLOS**

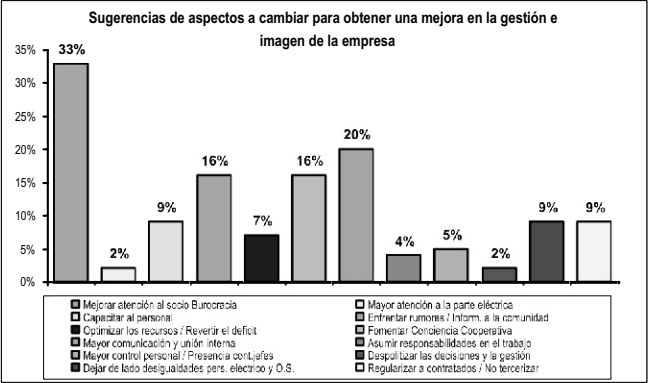
La opinión de los pasantes sobre su desempeño en la empresa es en general muy buena, así opinó el 75% de los encuestados. En relación a la percepción que tienen de la imagen de la empresa, la misma ha mejorado desde su incorporación a la cooperativa en un 62%.



● **IMAGEN DE LA COOPERATIVA: PERCEPCION COMPARADA CON OTRAS INSTITUCIONES**

La cooperativa aparece encabezando el listado por lo que se presume la mejor imagen dentro de las instituciones mas conocidas de la ciudad. Este resultado no es uniforme ya que en el caso del personal de Sede central, la Cooperativa aparece tercera ubicada luego de la UNER y Masisa; lo mismo sucede en la sede de otros servicios, donde encabeza la lista también la UNER quedando la cooperativa en segundo lugar.

También es muy llamativa la diferencia en la ubicación de la imagen de otras instituciones según la sede que se analice. Organizaciones como Telecom Videocable o el mismo Municipio aparecen en los últimos lugares en la consideración del personal de Sede Central y de Alberdi 82 y algunas de ellas aparecen con muy buena imagen según la opinión del personal de Central 1 y 2.

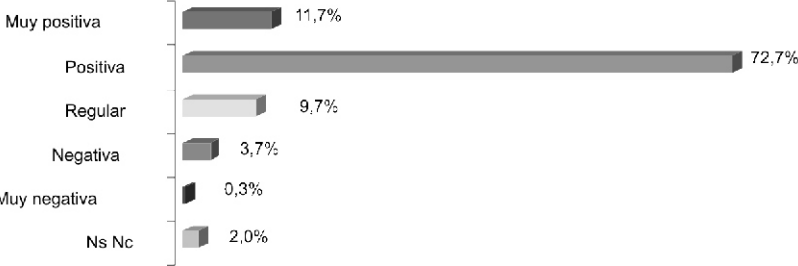


OPINIÓN SOBRE LA REALIZACIÓN DE LA ENCUESTA

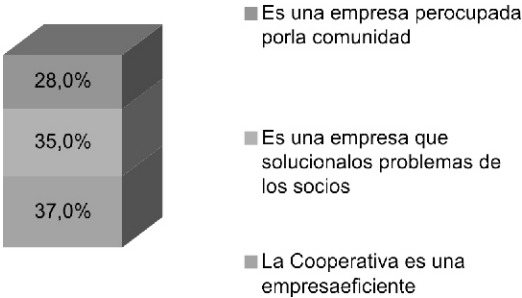
Finalmente y con relación a la realización de la encuesta, el 98 % del personal manifestó que está de acuerdo que la empresa lo consulte sobre diversas temáticas relacionadas con la Cooperativa.

ANEXO II: PRINCIPALES RESULTADOS ENCUESTA A SOCIOS

Imagen institucional

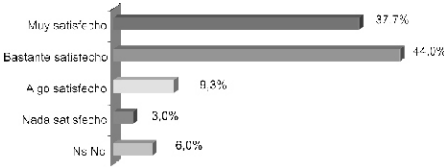


Qué frase expresa mejor su pensamiento sobre la CEC?



Grado de satisfacción en los servicios

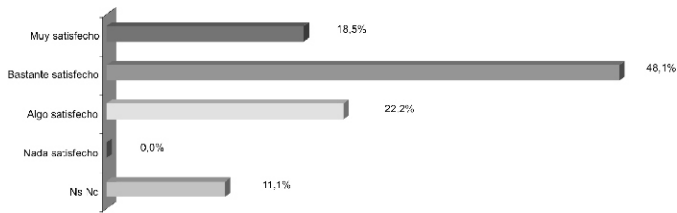
Electricidad:



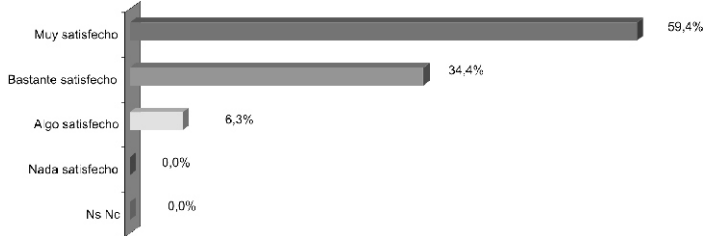
Salud:



Internet:



Gas envasado
Biblioteca



Qué servicio le gustaría que preste la CEC?

