
COOPERATIVA ELÉCTRICA Y OTROS SERVICIOS DE CONCORDIA LIMITADA

JUSTO JOSÉ DE URQUIZA N° 600 - CONCORDIA - ENTRE RÍOS

Balance Social Cooperativo

**Evaluación del grado de cumplimiento
de los Principios Cooperativos**

**Ejercicio
2006 - 2007**

Estructura Temática

- **CONSIDERACIONES PREVIAS**

- **INTRODUCCIÓN**

- **INDICADORES SOCIALES:**
 1. **ADHESIÓN ABIERTA Y VOLUNTARIA;**
 2. **CONTROL DEMOCRÁTICO DE LOS SOCIOS;**
 3. **PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS SOCIOS;**
 4. **AUTONOMÍA E INDEPENDENCIA;**
 5. **EDUCACIÓN, ENTRENAMIENTO E INFORMACIÓN;**
 6. **COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS Y**
 7. **COMPROMISO CON LA COMUNIDAD.**

- **INFORMACIÓN COMPLEMENTARIA**

- **CUENTA DE VALOR AGREGADO COOPERATIVO (VAC)**

- **PALABRAS FINALES**

Este es el cuarto Balance Social que elabora la Cooperativa Eléctrica de Concordia. En el mismo hemos continuado avanzando en la calidad de recopilación, producción, elaboración y exposición de la información social, adaptando el modelo según las particularidades de nuestra cooperativa y las necesidades que plantea exponer la gestión social de la empresa.

Los avances logrados en la Cooperativa en esta materia son reconocidos en otros ámbitos en nuestro país. Hemos sido invitados a exponer la experiencia de implementación de esta herramienta en las Jornadas de actualización en Administración Cooperativa organizadas por la FACE (Federación Argentina de Cooperativas Eléctricas), en la Universidad Nacional de La Plata en el marco de las celebraciones por el 85to. Día Internacional de la Cooperación, en el postgrado de Economía Social de la Universidad Nacional de Tres de Febrero y en el Congreso Nacional de FACE realizado en el mes de agosto en la provincia de San Luis. Además se ha recibido una invitación para participar de la XV Conferencia Regional de la ACI Américas (Alianza Cooperativa Internacional) en Costa Rica, con el fin de exponer nuestros avances en esta temática. Estas repercusiones fuera de nuestra institución, además de posicionar a nivel nacional a nuestra cooperativa en una temática nueva en algunos aspectos, nos dan la pauta que estamos transitando por el camino correcto.

En lo metodológico y en cuanto al incremento en la cantidad y calidad de información, el avance más significativo de este 4to. Informe lo constituye la incorporación de la denominada **Cuenta de Valor Agregado Cooperativo (VAC)**. Con dicha cuenta intentamos resumir el aporte que la Cooperativa realiza a la comunidad, basado en la idea que por su existencia misma genera un aporte al medio donde desarrolla sus actividades; aporte que podemos denominar valor agregado. Este valor agregado cooperativo refleja entonces el beneficio recibido por cada uno de los grupos de interés, es decir de quienes se relacionan de alguna manera y por alguna razón con la Cooperativa y que forman parte de su medio o entorno.

Dentro de estos grupos de interés ubicamos al personal de la empresa, a los asociados, al estado, a las entidades financieras, a la propia cooperativa y sus propietarios y a la comunidad en general. Estos grupos se constituyen como los principales beneficiarios de ese valor agregado que la gestión de la cooperativa produce con su accionar.

Respecto de esta cuenta la ACI se expresa diciendo que *"... calcula la totalidad de incremento de valor generado como consecuencia de las actividades de la cooperativa. Y muestra cómo se reparte dicho valor entre los diferentes agentes implicados: los trabajadores a través de sus salarios y otras ventajas sociales concedidas, el Estado a través de los impuestos y tasas pagados, los propietarios a través de la distribución de sus excedentes y la comunidad a través del compromiso social de la cooperativa con su comunidad"*.

La cuenta intenta reflejar muy sintéticamente todo ese aporte o valor agregado generado para el medio dividiendo el mismo en partes, de acuerdo a estos grupos de interés. Por esto es que creemos que su incorporación al balance social de este ejercicio permitirá tener una visión sintética, cuantificada (y fundamentalmente valorizada) de la actuación social de la Cooperativa en el período objeto del presente.

Otros de los aspectos significativos de este balance en cuanto a contenido de información, es la incorporación de **Indicadores de impacto ambiental** de las acciones llevadas a cabo por la empresa, fundamentalmente en lo que se refiere al reemplazo de transformadores y de líneas aéreas por subterráneas; aspecto que esperamos seguir profundizando e incrementando en cantidad y calidad de información en los próximos informes.

En este sentido, nuestro enfoque parte del hecho que hay acciones que producen resultados no planteados como objetivos pero que una vez analizados y clasificados pueden llegar a formar parte de los objetivos de las acciones futuras y por este camino se eleva la calidad de gestión sobre el ambiente. Cambiar un transformador, cables, etc, seguramente forman parte de un objetivo primario relacionado con aspectos técnicos de la distribución, pero secundariamente produce un aporte positivo sobre el ambiente y éste aspecto es fundamental destacarlo.

En lo que se refiere a la difusión y comunicación de la temática, más allá de lo comentado en los primeros párrafos sobre las repercusiones externas que nuestro caso ha tenido, en los aspectos

internos podemos mencionar la implementación de una serie de **Talleres de Capacitación** en la temática de Responsabilidad Social, Balance Social y diversos aspectos vinculados a la gestión y administración de la cooperativa, que han comenzado a desarrollarse a finales del año 2006 con el personal del servicio de Internet. Esta serie de charlas es dictada por los integrantes del equipo responsable de la emisión de este Informe y el objetivo es poder extender la misma a otros servicios, luego de finalizada su instrumentación con el personal de Internet.

También en lo que hace a la difusión interna hemos avanzado en la creación de una **Gacetilla sobre RSE y Balance Social** que se entrega a consejeros, directores y responsables de áreas de la empresa con el objeto de informar sobre la temática balance social a fin de que la organización vaya conociendo paulatinamente sobre los distintos aspectos de esta actividad. Debemos reconocer que, debido a nuestras propias limitaciones operativas no hemos podido darle la continuidad que pretendemos, pero esperamos que en períodos siguientes la misma se constituya en una herramienta de difusión y comunicación interna sobre estas temáticas.

Entre los aspectos que continúan pendientes, el principal es la vinculación con cooperativas que están elaborando el balance social. Reiteramos que no son muchas las que trabajan en el tema y nuestras presentaciones en diversos ámbitos, nos permiten sostener que una de las principales dificultades con la que nos encontramos es la generación de análisis comparativos con otras cooperativas, aspecto sumamente necesario para el análisis crítico de las acciones sociales y para alcanzar uno de los objetivos fundamentales que la ACI propone con la elaboración de estos informes.

Este sigue siendo un objetivo difícil de alcanzar, en principio por la poca cantidad de cooperativas que realizan informes o balances sociales y fundamentalmente por las grandes dificultades que el movimiento cooperativo tiene aún en aras de compartir información y de cumplir con uno de sus máximos postulados de “*cooperación entre cooperativas*”.

Otro tema pendiente de implementación está relacionado con la informatización de la información social. Si bien se han tenido avances mediante conversaciones con personal encargado del área de sistemas, las numerosas actividades de la realidad cotidiana de la empresa han imposibilitado que se pudiera plasmar la idea acordada. No obstante ya habíamos expresado en otro informe que éramos conscientes que se trataría de un proceso lento y paulatino.

Por esto es que continuamos recabando la información de los distintos sectores de la empresa a través de las estadísticas disponibles en los distintos ámbitos de la misma que luego procesamos y exponemos. El aspecto favorable de esta situación es que nos permite una interacción constante con el personal que proporciona la información y son instancias informales de formación y transmisión de conocimiento.

Por último y en relación al aporte a la gestión que la elaboración del balance genera, podemos mencionar un aspecto muy vinculado a lo que indicábamos en el párrafo anterior y que son los cambios que cada sector de la empresa va incorporando en la forma de recolectar y almacenar la información (no sólo de contenido social, sino también la económica) lo que impacta directa o indirectamente en la toma de decisiones de cada área.

La línea de trabajo que hemos adoptado, con una visión dinámica y abierta de la construcción del balance social nos ha llevado a estar cada vez más convencidos de las incorporaciones realizadas al modelo base con el que venimos trabajando, dado que comprobamos que han resultado significativos aportes para lograr mayor legibilidad del modelo que sin dudas redundan en una mayor transparencia y solidaridad en el manejo de la información de contenido social.

En las Consideraciones Previas del balance social anterior marcábamos como punto importante la mayor cantidad y calidad de información que pudo volcarse y la posibilidad de comparar información con el ejercicio pasado. Sin lugar a dudas que por todo lo dicho, el crecimiento en este Informe es aún superior y creemos que el desafío está ahora en darle a la información la mayor utilidad posible tanto en la determinación de nuevos objetivos sociales, en la planificación a corto y mediano plazo, como así también en todos y cada uno de los procesos de toma de decisiones que impliquen alguna connotación social dentro de la empresa.

El camino que lleva de la teoría a la práctica ofrece siempre la posibilidad de comprobar la validez del cuerpo teórico. En este caso podemos afirmar que tanto las aplicaciones prácticas como las nuevas producciones de conocimiento que venimos realizando en lo relacionado con la Responsabilidad Social Empresaria en las Cooperativas y su instrumento de medición, el Balance Social Cooperativo, confirman la potencialidad de este instrumento como **herramienta de gestión, transformación y conocimiento** de la propia realidad de la cooperativa.

La importancia que la ACI le otorga a la Responsabilidad Social Cooperativa y al Balance Social a nivel mundial quedó reflejada en el lema utilizado este año en su Mensaje para la conmemoración del 85to. Día Internacional de la Cooperación bajo el lema “Los principios y valores cooperativos para la Responsabilidad Social Empresarial”; en el cual no sólo destaca la importancia del tratamiento del tema sino la necesidad de su medición en nuestras entidades a través del balance social.

De igual manera, en nuestro país se comprueba lo que ya adelantáramos en el ejercicio anterior en este mismo espacio, en relación a que: *“van tomando cada vez mas fuerza las ideas relacionadas con la Responsabilidad Social Empresaria (RSE) y el ámbito del cooperativismo ha empezado a no ser ajeno a esta situación.*

Esto lo hemos podido comprobar a través de distintas actividades realizadas en diversas partes del país: cursos, congresos, reuniones académicas, programas de capacitación, debates y discusiones dentro del movimiento cooperativo, etc.. Vale destacar que el lema del Congreso de la Federación Argentina de Cooperativas de Electricidad y Otros Servicios Públicos fue *“Responsabilidad Social, nuestro compromiso”*; un ejemplo claro que demuestra lo que decimos, al igual que la dirección en este sentido que han tomado otras asociaciones de segundo y tercer grado en nuestro país e inclusive el mismo Colegio de Graduados en Cooperativismo y Mutualismo al momento de reeditar el libro de balance social de Martínez y Bialakowsky.¹

Hemos afirmado en otros espacios que, a pesar de esto, en algunos sectores del movimiento cooperativo, no se advierte aún la importancia del Balance Social como instrumento de medición del cumplimiento de nuestros propios principios. En esos ámbitos se pretende hacer común la idea que una organización por el solo hecho de tener la forma jurídica de una cooperativa ya está actuando como tal y creemos que en muchos casos eso está muy alejado de la realidad.

También reafirmamos la posibilidad de mirar los resultados de la acción desde otros ángulos, con datos fehacientes y dispersos en la misma empresa, pero que una vez procesados desde el Balance Social, nos muestran una realidad que de otra forma no nos resulta tan evidente. En este sentido, reiteramos que la incorporación del análisis del Valor Agregado Cooperativo (VAC) es uno de los ejemplos mas significativos de la trascendencia del Balance Social y estamos seguros que su lectura sorprenderá a mas de un observador.

De este modo, la posibilidad de cuantificar y valorizar lo social, medir la actuación en base a los principios y abrir las puertas hacia la transformación y cambio en la gestión, mejorando su eficiencia y calidad, son potencialidades que no debiéramos desaprovechar.

A partir de esto es que en los últimos ejercicios venimos destacando la creciente importancia de la inclusión de las variables de contenido social en el análisis de los resultados de la gestión de nuestra cooperativa. Estamos convencidos que el Balance Social es la herramienta esencial a través de la cual nuestra cooperativa puede mostrar los resultados de su accionar cooperativo.

Junto al Balance Contable conforman un instrumento de medición que permite reflejar integralmente los aspectos sociales y económicos de la empresa en la búsqueda del equilibrio constante entre estos dos aspectos que hacen a su naturaleza. Con esta visión nuestra cooperativa decidió desde el ejercicio 2003-2004 confeccionar su Balance Social Cooperativo.

¹Martínez, Gerardo y Bialakowsky, Alberto L. *“El Balance Social en las Cooperativas. Evaluación sistemática del impacto social”* Ediciones CGCyM - Buenos Aires (1984). Obra pionera en nuestro país que se reeditó en el corriente año con algunas actualizaciones por parte del CGCyM.

Su elaboración periódica y sistemática ha posibilitado desde los primeros ejercicios alcanzar algunos beneficios como:

- ofrecer información socioeconómica homogénea y sistematizada, que respeta la filosofía cooperativa;
- poner de manifiesto la situación social de la empresa en un momento determinado y la evolución operada a través del tiempo;
- permitir la autoevaluación de la gestión social detectando debilidades y fortalezas que nos permiten corregir errores;
- promover la interacción entre los miembros de la empresa y en relación a otras instituciones;
- facilitar la vinculación e interrelación con otras cooperativas, fundamentalmente las de características similares;

Como lo hemos expresado se ha seleccionado un modelo para elaborar y exponer este balance social que está basado en la identidad cooperativa y en el análisis de indicadores a partir de cada uno de los Principios Cooperativos que rigen la vida de nuestras cooperativas. Estos son:

1. Adhesión Abierta y Voluntaria;
2. Control Democrático de los Socios;
3. Participación Económica de los Socios;
4. Autonomía e independencia;
5. Educación, Entrenamiento e Información;
6. Cooperación entre cooperativas y
7. Compromiso con la comunidad.

Este modelo que aplicamos si bien ha ido modificándose a partir de las incorporaciones que introducimos en miras de una adaptación a nuestras características particulares, tiene su origen en el modelo provisto por la ACI y en el desarrollo realizado por un grupo de investigadoras de la Universidad Nacional de La Plata, que se denominó "*Balance Social Cooperativo Integral*"

El mismo se asienta en la idea que toda cooperativa por el hecho de constituirse como tal adquiere el compromiso de respetar y promover estos siete principios que la diferencian de otras empresas privadas de carácter no solidario. Los mismos han sido definidos por la Alianza Cooperativa Internacional y pretenden sentar las bases que orienten toda actuación y actividad de las cooperativas de acuerdo con su filosofía más profunda.

El análisis del cumplimiento de estos principios nos da una idea de si la actuación y actividad de una cooperativa está acorde con los objetivos básicos que ésta defiende desde su constitución como tal. Es decir, si es fiel a su identidad. De aquí surge el interés por tomar un modelo de balance social que coloque a los principios cooperativos como la columna vertebral en base a la cual se establecen indicadores de cumplimiento de los mismos.

.....
Lic. Emilio Argentino Soto

.....
Lic. Fabián Gustavo Tisocco

²Fernández Lorenzo, Liliana, *et. al.*, "*Sistematización Contable del Balance Social Cooperativo*"/ "*Evaluación del cumplimiento de objetivos sociales a través del Balance Social Cooperativo*" - Cuaderno 5 Serie Investigación del Instituto Provincial de Acción Cooperativa (IPAC), Ministerio de la Producción y el Empleo de la Provincia de Buenos Aires. Publicación auspiciada por la Oficina de Proyectos Cono Sur América Latina de la Alianza Cooperativa Internacional y por el IPAC y avalada por la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad Nacional de La Plata. La Plata (1998),

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2006-2007

PRINCIPIO 1: ASOCIACION VOLUNTARIA Y ABIERTA Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas a todas las personas capaces de utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades de asociarse, sin discriminaciones raciales, políticas, religiosas y sociales

1. INDICADORES DE ADHESIÓN E INGRESO ABIERTO Y VOLUNTARIO

1.1. EXPANSIÓN COOPERATIVA	Ejercicio 2005/2006		Ejercicio 2006/2007	
* Altas de asociados:				
- Energía Eléctrica (1)	2279	---	2859	---
- Farmacoop (2)	80	---	49	---
- Internet	402	---	210	---
- Unión Plan Médico Social	129	---	64	---
* Nuevas Conexiones (energía)	3340	---	3982	---
* Altas de Usuarios (energía)	8	---	4	---
* Incidencia de <u>socios activos</u> (respecto al total de asociados)	---	60%	---	60%
* Incidencia del No. de <u>asociados</u> (en relación al padrón total)	---	99%	---	99%
* Incidencia del No. de <u>usuarios</u> (en relación al padrón total)	---	1%	---	1%
* Movilidad del personal:				
- Ingreso de trabajadores:	6		12	
- Área de Energía	6	4,5%	11	7,9%
- Otros Servicios	0	0%	1	5%
- Egreso de trabajadores:			4	----
- Ingresos de contratados:			10	----
- Bajas de contratados:			7	----
- Total de trabajadores al cierre del ejercicio:	152		160	
- Área de Energía	132	87%	139	87%
- Mujeres	11	8%	12	9%
- Hombres	121	92%	127	91%
- Área Otros Servicios	20	13%	21	13%
- Mujeres	11	55%	12	57%
- Hombres	9	45%	9	43%

OBSERVACIONES: (1) En las altas de asociados en energía eléctrica se incluyen exclusivamente los casos de nuevos socios. Es decir que no se incluyen las nuevas conexiones que no significan la existencia de un nuevo asociado para la cooperativa.

(2) En el resto de los servicios las altas se refieren en su mayoría a socios ya adheridos al servicio de energía eléctrica.

OBJETIVOS: Existen acciones concretas tendientes a incrementar el número de conexiones.

BENEFICIOS GENERADOS: * Se cumplió con el objetivo social de incorporar nuevos socios. Las altas de nuevos socios están relacionadas con las acciones que lleva adelante la Cooperativa con relación a sectores que obtienen energía ilegalmente y al desarrollo de nuevos emprendimientos productivos y comerciales.

* En relación a los asociados trabajadores, la incorporación de nuevos empleados expresa el aporte social realizado por la empresa a la generación de empleo y el crecimiento de la misma, reflejado en el VAC.

EVOLUCIÓN DATOS: * Salvo en el servicio de Energía, en los demás casos se produjo una baja en el número de altas de asociados. En el caso de incorporación de trabajadores asociados se produjo un incremento con respecto al ejercicio anterior. Las altas de Usuarios (no asociados a la cooperativa) disminuyeron en un 50%.

Los nuevos ingresos de personal significaron un incremento porcentual de la cantidad de trabajadores mujeres en las dos grandes áreas de la empresa (sector eléctrico y otros servicios).

FUENTE DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA: La información expuesta en este apartado se origina en las áreas de Personal y en las respectivas a cada servicio que involucra una adhesión por parte del socio (Dirección Comercial - conexiones - Internet y Salud) los que intervienen directa o indirectamente en cada una de las acciones expuestas.

INFORMACIÓN COMPARATIVA: Al cierre del ejercicio no contamos con información de las otras cooperativas eléctricas y de servicios que realizan balance social a los efectos de generar datos comparativos.

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2006-2007

PRINCIPIO 1: ASOCIACION VOLUNTARIA Y ABIERTA Las cooperativas son organizaciones voluntarias, abiertas a todas las personas capaces de utilizar sus servicios y dispuestas a aceptar las responsabilidades de asociarse, sin discriminaciones raciales, políticas, religiosas y sociales

1. INDICADORES DE ADHESIÓN E INGRESO ABIERTO Y VOLUNTARIO

1.2.SALIDA VOLUNTARIA DE LA COOPERATIVA	Ejercicio 2005/2006		Ejercicio 2006/2007	
* Bajas de asociados (1)				
- <u>Energía Eléctrica</u>	1842	100%	2011	100%
* Voluntaria (a solicitud del socio)	832	45%	821	41%
* Por conexiones nuevas	464	25%	591	29%
* Deuda	409	22%	472	23%
* Varios	137	7%	127	6%
- <u>Farmacoop (2)</u>	129	100%	138	100%
* Fallecimiento del titular	10	8%	15	11%
* Problemas económicos / Deuda	8	6%	8	6%
* Reemplazo por "recetario solidario"	6	5%	6	4%
* No lo utiliza	36	28%	32	23%
* Disconformidad	1	1%	2	1%
* Otros motivos	59	46%	66	48%
* No especifica motivo	9	7%	9	7%
- <u>Internet (3)</u>	340	100%	480	100%
- <u>Unión Plan Médico Social (2)</u>	58	100%	96	100%
* Problemas Económicos / atraso en pago factura	12	21%	18	19%
* Disconformidad con el Sistema / No le conviene	4	7%	13	14%
* No lo utiliza	7	12%	16	17%
* Tiene otra cobertura / se adhirió a una Obra Social	19	33%	35	36%
* No especifica motivo	2	3%	5	5%
* Otros motivos	14	24%	9	9%

OBSERVACIONES: (1) Los importes que aquí se detallan no implican necesariamente la baja en la condición de asociado a la Cooperativa. En el caso de Energía el dato corresponde a Conexiones dadas de baja por los motivos que allí se detallan, sin corresponderse necesariamente el cese de su condición de asociado a la Cooperativa.

(2) Las bajas que figuran en "otros motivos" incluyen las bajas por cambio de conexión, por cambio de domicilio, ausencia de la ciudad, compras en farmacias sociales, regularización de los servicios de su obra social, inscripción a una prepaga u obra social, entre otros.

(3) Las bajas continúan siendo registradas sin desagregar los motivos de las mismas. Se ha solicitado al área la incorporación de algunos motivos predeterminados / parametrizados en el formulario de baja a los efectos de que pueda determinarse el motivo de la solicitud realizada por el asociado.

OBJETIVOS: Satisfacer diferentes demandas de los asociados que en general no son cubiertas por el Estado u otras entidades, como es el caso de los servicios de salud. Permitir la salida automática del asociado cuando desee no contar más con el servicio ofrecido por la cooperativa ,sin condicionamiento alguno más que la formalidad del respectivo trámite para asentar la manifestación de la voluntad.

BENEFICIOS GENERADOS: En la mayoría de los servicios, salvo energía, las bajas han superado las altas, a pesar de esto el mantenimiento de los mismos con estándares de calidad y eficiencia permiten alcanzar el objetivo social planteado de acuerdo con los lineamientos con los principios cooperativos.

EVOLUCIÓN DATOS: En todas las áreas se produjo un incremento en el número de bajas con respecto al ejercicio anterior.

FUENTE DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA: La información expuesta en este apartado se origina en las áreas que se encargan de la adhesión de los nuevos asociados; la Dirección Comercial a través del departamento de Conexiones (para el servicio de Energía), Internet (para el servicio homónimo) y Salud (para los servicios de Farmacoop y Unión Plan Médico Social).

INFORMACIÓN COMPARATIVA: Al cierre del ejercicio no contamos con información de las otras cooperativas eléctricas y de servicios que realizan balance social a los efectos de generar datos comparativos.

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2006-2007

PRINCIPIO 2: CONTROL DEMOCRATICO POR LOS ASOCIADOS: Las cooperativas son organizaciones democráticamente administradas por sus asociados, quienes participan activamente en la fijación de políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos como representantes, son responsables ante los asociados. En cooperativas primarias, los asociados tienen iguales derechos respecto al voto (un voto por asociado).

2.INDICADORES DE PARTICIPACIÓN Y CONTROL DEMOCRÁTICO DE LOS SOCIOS

	Ejercicio 2005/2006		Ejercicio 2006/2007	
* Participación de asociados en Asambleas				
- Número de asambleas realizadas:	1	---	1	---
- Cantidad de delegados asistentes	59	---	64	---
- Porcentaje promedio de Asistencia de delegados	---	49%	---	53%
* Participación de los asociados como Proveedores y Prestadores de servicios (1)				
- Cantidad Total de Proveedores	129	100%	625	100%
- Cantidad de Proveedores asociados	66	51%	448	72%
- Cantidad de Proveedores No asociados (2)	63	49%	177	28%
- Indicadores de la Relación con los proveedores:				
- Concursos de precios p/la compra de materiales	181	---	227	---
- Concursos de precios p/la contratac.de mano de obra	37	---	36	---
- Licitaciones privadas	7	---	17	---
- Licitaciones públicas	2	---	1	---
* Participación de los asociados como trabajadores de la cooperativa	100%	---	100%	---

OBSERVACIONES: (1) A partir de este ejercicio esta información corresponde exclusivamente a los proveedores cuya cuenta corriente haya estado activa durante el último ejercicio comercial.

(2) Los prestadores y proveedores No Asociados a la cooperativa son en su mayoría fabricantes que no se encuentran ubicados en nuestra ciudad y comercializan sus productos en forma directa. Corresponde a proveedores y prestadores de servicios en rubros específicos como ser cables y accesorios para líneas de baja y media tensión y equipamiento de tecnología avanzada para las líneas eléctricas.

OBJETIVOS: Incentivar y lograr la participación de los socios para que las decisiones más importantes que se toman en la institución sean una expresión genuina de la voluntad de los dueños de la cooperativa, a través de sus representantes. Es también un objetivo, fomentar el contacto con proveedores locales para generar valor agregado en la comunidad, en la medida en que esta elección no implique un perjuicio económico o financiero a la cooperativa.

BENEFICIOS GENERADOS: La cooperativa ejerció una importante influencia en el mercado local al establecerse como un cliente de suma importancia para un gran número de pequeños y medianos comerciantes y prestadores de servicios. Se ha incrementado así la participación democrática de los asociados preservándose uno de los principios básicos del cooperativismo.

EVOLUCIÓN DATOS: La participación de delegados en las asambleas creció en la desarrollada con carácter ordinario dentro del ejercicio, volviendo al comportamiento que se había observado en los últimos años y que en el ejercicio pasado se había cortado con un pequeño descenso en la participación.

En la relación con los proveedores la actividad creció significativamente tanto en el número de concursos para la compra de materiales como en las licitaciones privadas realizadas. No se realiza análisis de la evolución en la cantidad de proveedores por haberse modificado el criterio de relevamiento y exposición de la información en este punto.

FUENTE DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA: La información expuesta en este apartado se origina en la Secretaría de Consejo y en el área de Compras y Contrataciones (Dirección Comercial).

INFORMACIÓN COMPARATIVA: Al cierre del ejercicio no contamos con información de las otras cooperativas eléctricas y de servicios que realizan balance social a los efectos de generar datos comparativos.

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2006-2007

PRINCIPIO 2: CONTROL DEMOCRATICO POR LOS ASOCIADOS: Las cooperativas son organizaciones democráticamente administradas por sus asociados, quienes participan activamente en la fijación de políticas y en la toma de decisiones. Los hombres y mujeres elegidos como representantes, son responsables ante los asociados. En cooperativas primarias, los asociados tienen iguales derechos respecto al voto (un voto por asociado).

2.INDICADORES DE PARTICIPACIÓN Y CONTROL DEMOCRÁTICO DE LOS SOCIOS

	Ejercicio 2005/2006		Ejercicio 2006/2007	
* Participación de los asociados trabajadores a través de la asistencia a talleres o cursos de capacitación interna.	No existía este indicador durante este ejercicio		La capacitación en el área de Internet posibilitó la construcción de un espacio de debate y participación en la definición de normas e instrumentos específicos para el sector, por parte de sus miembros	
* Reclamos - Comentarios y Sugerencias de asociados. (1)				
- En el servicio de energía	10	---	7	---
- En otros servicios	20	---	37	---
- Relación con el total de socios activos		0,09%		0,13%
* Participación de los asociados a través de encuestas de satisfacción (2)		---		
- Encuesta Institucional al personal (participación total)	55	30%	No se realizó la encuesta insitucional ni la destinada a asociados en este ejercicio.	
- Personal de Planta (incluye directores)	44	27%		
- Consejeros y Asesores	3	20%		
- Pasantes	8	53%		
- Encuesta a asociados	250	1%		

OBSERVACIONES: (1) En relación a los reclamos y sugerencias, en el área de energía corresponden exclusivamente a las registradas en el Libro de Quejas de la secretaría del Consejo de Administración, sin considerar los presentados al personal de atención en cada sector, debido a que no se lleva registro de los mismos. Por esto es importante considerar que las cifras detalladas no representan el total de reclamos y sugerencias recibidas. El porcentaje de 0,13% surge de relacionar esa cantidad con el total de asociados activos o sea el potencial total de quejas o sugerencias que podrían recibirse. Por otra parte sería importante evaluar la factibilidad de establecer un sistema más accesible de recepción de sugerencias por parte de los asociados.

(2) Como se indica no se realizaron estas encuestas durante el ejercicio. Debido a la complejidad de la misma y al tiempo que demanda su elaboración se decidió llevarla a cabo cada 2 años sujeto a lo que en cada oportunidad disponga el Consejo de Administración. Además de esto aún se cuenta con información de interés surgida de la encuesta anterior con la que se está trabajando para diferentes fines.

OBJETIVOS: Incentivar y lograr la participación de los socios para que las decisiones más importantes que se toman en la institución sean una expresión del análisis de la genuina voluntad de los dueños de la cooperativa, a través de sus representantes.

BENEFICIOS GENERADOS: Se ha incrementado la participación democrática de los trabajadores, además de contarse con un importante cúmulo de información de suma utilidad para la gestión, producto de las dos encuestas realizadas.

En cuanto a los beneficios respecto de la encuesta los mismos se continúan ya que, como se mencionó, aún se cuenta con elementos para analizar y actuar.

EVOLUCIÓN DATOS: No existen datos significativos para marcar su evolución.

FUENTE DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA: La información expuesta en este apartado se origina en la Secretaría de Consejo.

INFORMACIÓN COMPARATIVA: Al cierre del ejercicio no contamos con información de las otras cooperativas eléctricas y de servicios que realizan balance social a los efectos de generar datos comparativos.

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2006-2007

PRINCIPIO 3: PARTICIPACION ECONOMICA DE LOS ASOCIADOS: Los asociados contribuyen equitativamente a la formación del capital de su cooperativa y lo administran democráticamente. Por lo general ese capital es propiedad común de la cooperativa. Los excedentes generalmente se destinan al desarrollo de la cooperativa, la distribución a los asociados en proporción a sus operaciones con la cooperativa y el apoyo a otras actividades, aprobadas por los asociados.

3. INDICADORES DE PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS

3.1 POLÍTICA SOCIAL INTERNA DE LA COOPERATIVA	Ejercicio 2005/2006		Ejercicio 2006/2007	
* Política Retributiva Interna (1)				
- <u>Área de Energía:</u>				
- Remuneración mensual mínima	\$ 878,00	---	\$ 1.088,00	---
- Remuneración mensual máxima	\$ 4.455,00	---	\$ 4.774,00	---
- Remuneración mensual media	\$ 2.666,50	---	\$ 2.039,31	---
- <u>Área de Otros Servicios:</u>				
- Remuneración mensual mínima	\$ 1.056,00	---	\$ 1.192,00	---
- Remuneración mensual máxima	\$ 2.213,00	---	\$ 1.285,00	---
- Remuneración mensual media	\$ 1.634,00	---	\$ 1.229,80	---
* Valor Agregado Cooperativo (2):			\$ 16.473.401,21	100,00%
- Porcentaje de VAC distribuido a trabajadores			\$ 9.309.573,54	56,51%
- Porcentaje de VAC distribuido a sector financiero			\$ 421.789,00	2,56%
- Porcentaje de VAC distribuido a comunidad			\$ 5.677.393,98	34,46%
- Porcentaje de VAC distribuido a asociados			\$ 1.064.644,69	6,46%
<p>OBSERVACIONES: (1) Cabe destacar que desde el presente ejercicio se exponen en este apartado sueldos brutos sin considerar antigüedad, adicional por antigüedad y sin plus vacacional. Debido a esto es que no pueden compararse los valores con los del ejercicio anterior ya que no guardan homogeneidad.</p> <p>(2) A partir de este ejercicio se calcula y expone el <u>Valor Agregado Cooperativo</u> que además de mostrar el aporte de la cooperativa a todos sus grupos de interés, en el caso de los trabajadores, el mismo muestra también los componentes no monetarios de la remuneración que en ejercicios anteriores aclarábamos que no estaba contenido en el informe. Para ver el cálculo completo de esta nueva cuenta consultar el Anexo del VAC.</p>				
<p>OBJETIVOS: Propender a una política social distributiva interna más solidaria, justa y equitativa dando a su vez, cumplimiento a las exigencias legales vigentes en materia laboral.</p>				
<p>BENEFICIOS GENERADOS: En el análisis de la nueva cuenta de Valor Agregado Cooperativo que se expone en forma anexa en la Información Complementaria al presente muestra en forma valorizada los diferentes beneficios alcanzados por los asociados trabajadores y los restantes grupos de interés a partir de las acciones desarrolladas por la cooperativa.</p>				
<p>EVOLUCIÓN DATOS: Debido a lo mencionado en Observaciones no se realizan comentarios en relación a la evolución de los datos.</p>				
<p>FUENTE DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA: La información expuesta en este apartado se origina en el área de Personal. Y en el caso de la provista para el cálculo del VAC el origen reside fundamentalmente en el área Contable y en todos los servicios que se mencionan como generadores de un valor agregado cooperativo.</p>				
<p>INFORMACIÓN COMPARATIVA: No se ha solicitado a otras cooperativas información sobre este principio a los efectos de generar indicadores de comparación.</p>				

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2006-2007

PRINCIPIO 4: AUTONOMIA E INDEPENDENCIA: Las cooperativas son organizaciones autónomas de autoayuda, administradas por sus asociados. Si intervienen en acuerdos con otras organizaciones, incluido gobiernos, o captan capital de fuentes externas, lo hacen en términos que aseguren el control por parte de los asociados y mantengan su autonomía cooperativa.

4. INDICADORES DE INTEGRACIÓN Y COOPERACIÓN INSTITUCIONAL

	Ejercicio 2005/2006	Ejercicio 2006/2007
* Integración con Otras Cooperativas:	Ver información en Indicadores correspondientes al 6to principio	Ver información en Indicadores correspondientes al 6to principio
* Integración con Entidades Educativas:	Se mantienen convenios con finalidad de realizar pasantías que posibilitan a un importante número de alumnos de diferentes carreras tener una experiencia concreta en la empresa	Se mantienen convenios con finalidad de realizar pasantías que posibilitan a un importante número de alumnos de diferentes carreras tener una experiencia concreta en la empresa
<ul style="list-style-type: none"> - Facultad de Ciencias de la Administración. U.N.E.R. - Universidad Tecnológica Nacional - Universidad Católica de Salta - Instituto de Cooperativismo y Mutualismo - Profesorado Superior Ciencias Sociales - Escuela de Educación Técnica N°1 B.P.Echagüe. - Pasantes Universitarios en toda la empresa - Nuevos pasantes incorporados en el ejercicio - Salidas de pasantes - Pasantes Nivel medio en Biblioteca - Nuevos pasantes incorporados en el ejercicio - Salidas de pasantes - Cant. de alumnos que cubrieron las pasantías 	<p style="text-align: center;">16 ---</p> <p style="text-align: center;">No se relevó esta información durante este ejercicio. No existía registro formal de los pasantes del nivel medio en el área de personal.</p> <p style="text-align: center;">19 ---</p>	<p style="text-align: center;">11 ---</p> <p style="text-align: center;">5 ---</p> <p style="text-align: center;">10 ---</p> <p style="text-align: center;">1 ---</p> <p style="text-align: center;">12 ---</p> <p style="text-align: center;">11 ---</p> <p style="text-align: center;">33 ---</p>
OBSERVACIONES: La información correspondiente a la integración con otras cooperativas se muestra en el 6to. principio.		
OBJETIVOS: * En líneas generales se busca profundizar la inserción de la Cooperativa en la comunidad, mediante convenios con diversas instituciones.		
BENEFICIOS GENERADOS: * En el caso de las instituciones académicas existe un doble beneficio, primero la interacción entre empleados y pasantes que permite la convergencia de la formación académica y la experiencia en diferentes sectores y áreas de la empresa, con el consiguiente enriquecimiento mutuo y en segundo término un beneficio hacia los alumnos que encuentran la posibilidad de hacer su primera experiencia de trabajo en una empresa de gran envergadura.		
EVOLUCIÓN DATOS: En líneas generales en este ejercicio se han incrementado las acciones y procesos de integración que la empresa inició en periodos anteriores con diversas instituciones de nuestra comunidad y de otras localidades. La participación en eventos y acontecimientos vinculados al cooperativismo y a la Economía Social han posibilitado una mayor inserción de la empresa en estos ámbitos.		
FUENTE DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA: La información expuesta en este apartado se origina fundamentalmente en el área de Personal y también en las diferentes direcciones que generan una vinculación directa con otras instituciones, plasmadas a través de convenios o contratos de cooperación.		
INFORMACIÓN COMPARATIVA: No se ha solicitado a otras cooperativas información sobre este principio a los efectos de generar indicadores de comparación.		

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2006-2007

PRINCIPIO 4: AUTONOMIA E INDEPENDENCIA: Las cooperativas son organizaciones autónomas de autoayuda, administradas por sus asociados. Si intervienen en acuerdos con otras organizaciones, incluido gobiernos, o captan capital de fuentes externas, lo hacen en términos que aseguren el control por parte de los asociados y mantengan su autonomía cooperativa

4. INDICADORES DE INTEGRACIÓN Y COOPERACIÓN INSTITUCIONAL

	Ejercicio 2005/2006	Ejercicio 2006/2007
* Integración con Entidades Gremiales y del ámbito laboral	Firma de distintas actas con las organizaciones gremiales, que nos permitieron pautar cronogramas de pago, respecto de algunas deudas que se mantenían con el personal	Estas relaciones se han desarrollado en buenos términos, lo que ha permitido acordar con ellas distintos instrumentos legales, necesarios para adecuar las estructuras salariales a las posibilidades económico-financieras de la Cooperativa. Se produjeron distintos incrementos en los costos laborales que no dejan de impactar en la estructura de costos
* Integración con Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud:		
<ul style="list-style-type: none"> - Asociación Médica de Concordia - Círculo Bioquímico de Concordia - Círculo Odontológico Concordia - Agrupación de Colaboración Empresaria Farmacoop - Centro de Nutricionistas y Lic. en Nutrición - Colegio de Psicólogos de Entre Ríos - Colegio de Podólogos de Entre Ríos - Ópticas - Profesionales Fonoaudiólogos - 	La Asociación de Kinesiólogos de Entre Ríos rescindió el convenio en el mes de julio de 2005. No se habían producido prestaciones desde la firma del convenio. El Círculo de Kinesiólogos de Cdia. comunicó su disolución como entidad, desde el mes de marzo de 2006 por lo que obligó a la firma de convenios individuales con los prestadores que integraban el mismo.	Continuaron vigentes todos los convenios en el área de salud incorporándose nuevos convenios de tipo individual, fundamentalmente en profesionales de kinesiología.
OBSERVACIONES: No existen observaciones relevantes sobre la exposición de los datos.		
OBJETIVOS: Los convenios con Instituciones de salud tuvieron por objeto la incorporación de nuevos beneficios para los asociados, de acuerdo a las sugerencias y comentarios de los mismos y con el fin último de dotar al servicio de la mayor variedad posible de prestaciones.		
BENEFICIOS GENERADOS: * La ampliación de convenios con nuevos prestadores de salud ha permitido ampliar la gama de servicios en esta área, agregándose valor a lo que se le ofrece al asociado y manteniendo su interés en el servicio, muchas veces muy ligado a un profesional en particular. * Con las entidades gremiales se afianza la búsqueda de beneficios comunes.		
EVOLUCIÓN DATOS: * En líneas generales en este ejercicio se ha continuado con los importantes procesos de integración que la empresa inició en períodos anteriores con muy diversas instituciones de nuestra comunidad.		
FUENTE DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA: La información expuesta en este apartado se origina en las áreas de Salud (Farmacoop y Unión Plan Médico Social) y en la Dirección de Recursos Humanos.		
INFORMACIÓN COMPARATIVA: No se ha solicitado a otras cooperativas información sobre este principio a los efectos de generar indicadores de comparación.		

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2006-2007

PRINCIPIO 5: EDUCACION, CAPACITACION E INFORMACION: Las cooperativas brindan educación y capacitación a sus asociados, representantes elegidos, funcionarios y empleados, de manera que puedan contribuir efectivamente al desarrollo de ellas. Informan al público en general, particularmente a los jóvenes y a los líderes de opinión acerca de la naturaleza y los beneficios de la cooperación.

5.INDICADORES DE EDUCACIÓN, ENTRENAMIENTO E INFORMACIÓN

	Ejercicio 2005/2006	Ejercicio 2006/2007
5.1.CAPACITACIÓN A TRABAJADORES		
Charlas y Talleres informativos	<ul style="list-style-type: none"> * Para el personal ingresante (sector eléctrico), cursos de capacitación en: Riesgo Eléctrico, Extinción de Incendios y Primeros Auxilios. * Para el personal activo (sector eléctrico), se desarrollaron capacitaciones en trabajo en altura, las cinco reglas de oro, trabajos en líneas aéreas exteriores de media y alta tensión, accidentología, el análisis de riesgo, y la legislación vigente.(Algunas actividades fueron desarrolladas por el Servicio Externo de Seguridad en el Trabajo). * Curso sobre venta de gas, para el personal de la Cooperativa Eléctrica., organizado por YPF. 	<ul style="list-style-type: none"> * Curso sobre Balance Social y Gestión dictado por el Equipo de RSE y Bce. Social (personal Ss. de Internet) Enero - Julio de 2007. * Curso de introducción para el personal ingresante. * Cursos y Talleres sobre prevención de incendios, riesgo eléctrico, primeros auxilios, para el personal del sector eléctrico (Algunas actividades fueron desarrolladas por el Servicio Externo de Seguridad en el Trabajo).
Cursos de Formación y/o actualización	<ul style="list-style-type: none"> * Capacitación en Comunicación y Motivación (dirigido al personal de todas las áreas). * Postgrado de Project Manager (personal de la Dir. Operaciones). * Finalización de Posgrado en Administración del Mercado Eléctrico y de Gas (Realizado por personal Dir. Comercial). 	<ul style="list-style-type: none"> * Durante el ejercicio se terminaron todas las carreras de formación que se encontraban en curso * Diplomatura en RRHH en FUNDAE (Fundación de Asistencia Educativa) en la ciudad de Paraná (realizado por el personal de la Dir. de RRHH).
Participación en Congresos y Eventos especializados	<ul style="list-style-type: none"> * Jornadas Internacionales de Administración e Informática Facultad de Ciencias de la Administración U.N.E.R. participaron de las mismas personal de las Direcciones Comercial y de Otros servicios (octubre de 2005). * Foro Federal de Investigadores de la Economía Social Participaron personal área Salud. 	<ul style="list-style-type: none"> 08 y 10- 11 Curso de capacitación "Empresa Cooperativa" para consejeros, directores y subdirectores (Asistieron 30 personas)- Curso de Seguridad (Participaron personal de Otros Servicios). Mayo 07: Curso Triple Play Ciudad de Cordoba 2 días (participó personal del Ss. Internet). Mayo 07: Seminario Canopy 1 día (participó personal del Ss. Internet).
OBSERVACIONES: Aún no se han diseñado instrumentos para la registración de capacitaciones realizados por el personal fuera de la cooperativa.		
OBJETIVOS: Capacitar a los asociados trabajadores en aspectos relacionados con la seguridad y el manejo de materiales, temas específicos de cooperativismo y en otras diversas temáticas de interés general. Fomentar la formación y permanente actualización de todo el personal colaborando con los cursos organizados fuera de la empresa que retribuyen en beneficio del asociado trabajador y de la empresa misma.		
BENEFICIOS GENERADOS: Incremento del número de asociados trabajadores capacitados y formados en cooperativismo y en las diversas temáticas estudiadas, con la consecuente actualización de los mismos y el incremento en el nivel de calificación de la masa de trabajadores.		
EVOLUCIÓN DE LOS DATOS: En líneas generales se continuaron con los mismos cursos emprendidos en ejercicios anteriores.		
FUENTE DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA: La información expuesta en este apartado se origina en las áreas de Personal y en las acciones llevadas a cabo por la Biblioteca Julio Serebrinsky que surgen del informe de la Secretaría de Educación y Relaciones Cooperativas.		
INFORMACIÓN COMPARATIVA: No se ha solicitado a otras cooperativas información sobre este principio a los efectos de generar indicadores de comparación.		

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2006-2007

PRINCIPIO 5: EDUCACION, CAPACITACION E INFORMACION: Las cooperativas brindan educación y capacitación a sus asociados, representantes elegidos, funcionarios y empleados, de manera que puedan contribuir efectivamente al desarrollo de ellas. Informan al público en general, particularmente a los jóvenes y a los líderes de opinión acerca de la naturaleza y los beneficios de la cooperación.

5.INDICADORES DE EDUCACIÓN, ENTRENAMIENTO E INFORMACIÓN

5.2.CAPACITACIÓN PARA ASOCIADOS	Ejercicio 2005/2006		Ejercicio 2006/2007	
Cursos de informática (Windows: word - excel y complementarios)	Se realizaron cuatro en el año, uno cada dos meses. Los asistentes se dividen en grupos de 12 personas, uno para cada computadora, permitiendo una enseñanza personalizada a jóvenes, adultos y personas de la tercera edad.-		Nuevamente se realizaron cuatro cursos en el año, divididos en grupos de 12 personas, uno para cada pc, permitiendo una enseñanza personalizada a jóvenes, adultos y personas de la tercera edad.-	
- Total de participantes	250	----	250	----
- Inversión total del curso	\$ 14.700,00	----	\$ 24.100,00	----
Curso de Introducción al Cooperativismo	08 y 09-05 Segunda Etapa con puntaje aprobado por el Consejo Gral de Educación		<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; text-align: center;"> No se llevó a cabo este Curso durante este ejercicio. El mismo se reeditó a partir de agosto de 2007 </div>	
- Total de participantes / asistentes	280	docentes		
- Inversión en primera etapa del curso (1)	\$ 2.800,00	-----		
Otros Cursos - Talleres y seminarios para asociados	<ul style="list-style-type: none"> * Técnicas de cultivo de orquídeas. * Estudiantes del profesorado común y especial. * Legislación de Cooperativa de Trabajo. * Adicciones (drogadicción, alcoholismo, tabaquismo y violencia). * Cooperativas de Trabajo. * Cultura Vasca en Argentina. * Programa Educativo Regional 		<ul style="list-style-type: none"> * (18-05) Charla debate Periodismo Digital (Día Mundial de internet). * (15-06) Curso sobre Riesgo Eléctrico (dictado por MAPFRE) * (09-11) Curso de Cooperativismo: La Empresa cooperativa. * Legislación de Cooperativa de Trabajo. 	
OBSERVACIONES: * Los montos detallados en \$ (pesos) corresponden a estimaciones efectuadas en base a la planificación realizada para este ejercicio por la Secretaría de Educación y Relaciones Cooperativas y aprobadas por el Consejo de Administración. * En los "Otros Cursos - talleres y seminarios" se incluyen actividades de capacitación en temáticas variadas como se detalla en el apartado correspondiente; realizados con el apoyo de instituciones y/o empresas de la comunidad. (1) El importe de \$ 2800 correspondiente a este ejercicio incluye gastos asignados a otros cursos no vinculados a la temática de cooperativismo.				
OBJETIVOS: Capacitar a los asociados en temas específicos de cooperativismo y en diversas temáticas de interés general y brindar herramientas para el crecimiento e inserción social de los mismos.				
BENEFICIOS GENERADOS: Valoración de la acción cooperativa para beneficios educativos de la comunidad. Incremento del número de asociados capacitados y formados en cooperativismo y en las diversas temáticas previstas, con la consecuente actualización de los mismos.				
EVOLUCIÓN DE LOS DATOS: * En líneas generales se continuaron con los mismos cursos emprendidos en ejercicios anteriores. Se incrementó la inversión en capacitación.				
FUENTE DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA: La información expuesta en este apartado se origina en las acciones llevadas a cabo por la Biblioteca Julio Serebrinsky y su cuantificación surge del informe de la Secretaría de Educación y Relaciones Cooperativas.				
INFORMACIÓN COMPARATIVA: No se ha solicitado a otras cooperativas información sobre este principio a los efectos de generar indicadores de comparación.				

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2006-2007

PRINCIPIO 5: EDUCACION, CAPACITACION E INFORMACION: Las cooperativas brindan educación y capacitación a sus asociados, representantes elegidos, funcionarios y empleados, de manera que puedan contribuir efectivamente al desarrollo de ellas. Informan al público en general, particularmente a los jóvenes y a los líderes de opinión acerca de la naturaleza y los beneficios de la cooperación.

5.INDICADORES DE EDUCACIÓN, ENTRENAMIENTO E INFORMACIÓN

5.2.CAPACITACIÓN PARA ASOCIADOS	Ejercicio 2005/2006		Ejercicio 20062007	
Internet para docentes y estudiantes:				
- Promedio mensual turnos asignados	666	(turnos)	662	(turnos)
- Socios que utilizaron el servicio	3.886	(socios)	2.774	(socios)
- Docentes	915	(socios)	880	(socios)
- Alumnos	2.971	(socios)	1.894	(socios)
- Promedio mensual socios usuarios	324	(socios)	231	(socios)
- Inversión en el servicio	\$ 6.800,00	----	\$ 6.600,00	----
Préstamos de Libros, Diarios, Revistas y Publicaciones en general:				
- Préstamos en domicilio (1)	40.400	(obras)	11.516	(obras)
- Préstamos en sala	13.466	(obras)	15.204	(obras)
- Material de Estudio	3.500	(obras)		
- Entretenimientos y Novelas	9.966	(obras)		
- Hemeroteca - lectura de diarios	9.000	(socios)	10.000	(socios)
- Hemeroteca - lectura de revistas	4.100	(socios)		
- Obras adquiridas	525	libros	300	libros
- Obras recibidas en donación	300	libros	2.467	libros
Fotocopias-Otros servicios de capacitación y educación para socios	125.000	(copias)	122.389	(copias)
- Inversión en fotocopidora y suscripción de diarios y revistas y cpra.de videos	\$ 7.800,00	-----	\$ 9.800,00	-----

No se desagrega esta información en este ejercicio.

OBSERVACIONES: Los montos detallados en \$ (pesos) corresponden a estimaciones efectuadas en base a la planificación realizada para este ejercicio por la Secretaría de Educación y Relaciones Cooperativas y aprobadas por el Consejo de Administración; por lo que puede no existir una correlación con las cantidades detalladas en cada ítem.

(1) En el ejercicio pasado este importe fue informado erróneamente desde el área a cargo del mismo, por lo que no se debe realizar comparación alguna en cuanto a su evolución con relación a este ejercicio.

OBJETIVOS: Brindar a los asociados herramientas para su crecimiento e inserción social y laboral; fomentar espacios de discusión, diálogo y lectura.

BENEFICIOS GENERADOS: Valoración de la acción cooperativa para el beneficio educativo de la comunidad. Impacto sobre la comunidad educativa que se ve beneficiada con el acceso gratuito a la gran red mundial para estudios e investigaciones de contenido académico.

EVOLUCIÓN DATOS: Salvo en el número de asociados que utilizaron el servicio de Internet en biblioteca y en las fotocopias gratuitas entregadas a los socios todos los indicadores tuvieron un crecimiento con respecto al ejercicio anterior

FUENTE DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA: La información expuesta en este apartado se origina en las acciones llevadas a cabo por la biblioteca y surgen del informe de la Secretaría de Educación y Relaciones Cooperativas.

INFORMACIÓN COMPARATIVA: No se ha solicitado a otras cooperativas información sobre este principio a los efectos de generar indicadores de comparación.

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2006-2007

PRINCIPIO 5: EDUCACION, CAPACITACION E INFORMACION: Las cooperativas brindan educación y capacitación a sus asociados, representantes elegidos, funcionarios y empleados, de manera que puedan contribuir efectivamente al desarrollo de ellas. Informan al público en general, particularmente a los jóvenes y a los líderes de opinión acerca de la naturaleza y los beneficios de la cooperación.

5.INDICADORES DE EDUCACIÓN, ENTRENAMIENTO E INFORMACIÓN

5.3.ACTIVIDADES CULTURALES	Ejercicio 2005/2006		Ejercicio 2006/2007	
Coro de niños - Grupo de Teatro (1)	09-05- Encuentro de Coro de Niños, organizado por la Asociación de directores de coro de Entre Ríos, Coro Polifónico Municipal de C. del Uruguay, Coro de Niños de Nogoyá Entre Ríos. 10-05- Parroquia de Pompeya.- 11-05.- Parroquia Sagrado Corazón.- 12-05.- Encuentro "Navidad Coral".		08-09 - Actuación en Escuela n° 42 Belgrano - Homenaje al Día del Maestro- 04-11- Actuación en Parroquia Sagrado Corazón. 01-12 - Actuación en Colegio Los Naranjos 07-12- Actuación en Nueva Escuela Acuarela .- Siglo XXI.-	
- Inversión en Actividades del coro	\$ 5.150,00	----	\$ 7.500,00	----
Salón para el desarrollo de actividades culturales (2)	Durante el ejercicio la biblioteca continuó ofreciendo este servicio a más de 15 instituciones de la comunidad (ONG - asociaciones - empresas - fundaciones - organismos del estado) - convenios para préstamos de Salón de video, Salón de lectura y gabinete informático		Durante el ejercicio la biblioteca continuó ofreciendo este servicio en este caso para actividades de índole cultural (presentación de libros - exposiciones - talleres de lectura - cd musicales - etc.) junto a instituciones del medio.	
Premio alumno solidario	Nuevamente la empresa entregó este importante galardón en el día de la Celebración del Día Internacional de la Cooperación a alumnos de cursos terminales 9º EGB 3 y 5to. Secundario.		Se continuo durante este ejercicio con esta iniciativa que en el marco de la Celebración del Día Internacional de la Cooperación entregó una distinción a alumnos de cursos terminales 9º EGB 3 y 5to. Secundario.	
- Cantidad de alumnos galardonados	165	alumnos	160	alumnos
- Cantidad de escuelas participantes	No se relevó esta información en este ejercicio		54	instituciones
- Inversión en esta distinción	\$ 2.150,00	----	\$ 3.200,00	----
Biblioteca Virtual	No se relevó esta información durante este ejercicio		Convenio firmado con ACICON y LA BIBLIOTECA BRAILLE DE LA PLATA. Se brinda un servicio a los no videntes, que tienen la oportunidad de escuchar la lectura de los mismos.	
OBSERVACIONES: (1) Las actividades del coro de niños se extendieron hasta el mes de diciembre de 2006, fecha en la que dejó de funcionar. (2) Las cesiones de espacio físico en Biblioteca no vinculadas al desarrollo de actividades culturales figuran a partir de este Balance como indicadores en el 7mo. principio.				
OBJETIVOS: Crear y afianzar espacios de participación y desarrollo cultural. Propender a que la biblioteca Julio Serebrinsky no se limite sólo al aspecto bibliográfico en general, sino que además funcione como centro cultural donde se de lugar a las diversas expresiones del arte y la cultura. En el caso del Premio Alumno Solidario, el objetivo es detectar, destacar y estimular a jóvenes que cumplen con las características de poseer actitudes solidarias y cooperativas, sentido de responsabilidad en el cumplimiento de sus obligaciones, humildad y sencillez.-				
BENEFICIOS GENERADOS: Incorporación de niños a los espacios culturales. Inserción en la sociedad a través de la cultura. Generación de actividades culturales. Valoración positiva por parte de la comunidad. El evento Alumno Solidario permite interactuar de forma directa con socios y jóvenes de escuelas secundaria contribuyendo a la educación en valores.				
EVOLUCIÓN DATOS: No existieron modificaciones significativas de las acciones sociales llevadas a cabo en este punto con respecto al ejercicio anterior. Continuaron con buen desarrollo las actividades culturales y la entrega de la distinción al alumno solidario.				
FUENTE DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA: La información expuesta en este apartado se origina en las acciones llevadas a cabo por la biblioteca y surgen del informe de la Secretaría de Educación y Relaciones Cooperativas.				
INFORMACIÓN COMPARATIVA: No se ha solicitado a otras cooperativas información sobre este principio a los efectos de generar indicadores de comparación.				

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2006-2007

PRINCIPIO 5: EDUCACION, CAPACITACION E INFORMACION: Las cooperativas brindan educación y capacitación a sus asociados, representantes elegidos, funcionarios y empleados, de manera que puedan contribuir efectivamente al desarrollo de ellas. Informan al público en general, particularmente a los jóvenes y a los líderes de opinión acerca de la naturaleza y los beneficios de la cooperación.

5.INDICADORES DE EDUCACIÓN, ENTRENAMIENTO E INFORMACIÓN

5.4.INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	Ejercicio 2005/2006		Ejercicio 2006/2007	
Notas y Comunicados enviados (1)				
- Total de Comunicados enviados	76	100%	81116	100%
- Medios Gráficos (Sector Eléctrico)	---	---	38	0,05%
* Cortes de Energía Programados	39	51%	30	---
* Eventos (Cortes no Programados)	1	1%	3	---
* Otros comunicados	No se relevó esta información en este ejercicio.		5	---
- Radio y Televisión (Sector Eléctrico)	No se relevó esta información en este ejercicio.		81000	99,86%
- Medios Gráficos (Otros Servicios)	30	39%	43	0,05%
* Biblioteca	No se desagregó esta información en este ejercicio.		40	---
* Servicio de Gas	No se desagregó esta información en este ejercicio.		1	---
* Internet	No se desagregó esta información en este ejercicio.		2	---
- Institucional General	6	8%	35	0,04%
Participación institucional en eventos (académicos - de capacitación y/o actualización). (2)	Durante el ejercicio la empresa no realizó presentaciones institucionales en este tipo de eventos.		* Conmemoración del 85to. Día Internacional de la Cooperación - Univ. Nac. de La Plata. * Dictado taller de capacitación en el marco del Postgrado de Economía Social y Economía de la Energía - UNTREF * Jornadas de Capacitación en Administración Cooperativa organizadas por FACE. * XIII Congreso Nacional de FACE San Luis (En todos los casos se difundió nuestra experiencia con el Balance Social).	
OBSERVACIONES: (1) Se considera notas y comunicaciones a todo mensaje emitido por la Cooperativa dirigido a distintos públicos de la masa societaria. Los Medios gráficos incluyen diarios, revistas y carta mensual y los Medios electrónicos, radio y televisión. Mediante estos canales se difundieron campañas tales como: lugares de pago, alumbrado público, obras complementarias E.T, obras en barrios, consejos sobre seguridad, regularización de medidores, internet ADSL, gas. Se volvió a enviar una comunicación mensual a los socios luego de algunos años de haber permanecido suspendida				
(2) A partir del presente ejercicio este Indicador se modifica y circunscribe a los eventos de contenido académico, de educación y capacitación, vinculados o no a la temática cooperativa, no incluyéndose la participación en eventos comerciales o de índole social que en caso de existir se reubicarán formando parte del séptimo principio.				
OBJETIVOS: Mantener informados a los socios en particular y a la comunidad en general sobre diversos aspectos de todos los servicios que brinda la CEC y situaciones circunstanciales por los que eventualmente atraviesa la institución. Éste ejercicio se estableció como objetivo además, darle mayor presencia a diversos aspectos relacionados con el sector eléctrico y biblioteca.				
BENEFICIOS GENERADOS: * Con la comunicación a los asociados se incrementa la interacción brindándole información sobre la situación de la institución, instruyéndolos para un mejor aprovechamiento de todos los servicios. * Con la participación en eventos se alcanzan diversos beneficios como la comunicación de las acciones que la empresa desarrolla, su posicionamiento y mejora en la imagen desde la percepción de la comunidad y el contacto con otras instituciones y/o cooperativistas o especialistas que trabajan dentro del movimiento cooperativo.				
EVOLUCIÓN DATOS: Hubo un cambio importante en la manera de medir los mensajes, mucho mas ajustado a la realidad. Por eso el incremento es tan significativo con respecto al año anterior donde sólo tomamos medios gráficos. Por otra parte se advierte un incremento en el contacto con otras instituciones de orientación académica o pertenecientes al movimiento cooperativo con las que se incrementó el nivel de comunicación e intercambio de información.				
FUENTE DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA: La información expuesta en este apartado se origina en el área de Comunicación y en el Equipo de RSE y Balance Social, los que intervienen directamente en cada una de las acciones expuestas.				

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2006-2007

PRINCIPIO 6: COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS: Las cooperativas brindan educación y capacitación a sus asociados, representantes elegidos, funcionarios y empleados, de manera que puedan contribuir efectivamente al desarrollo de ellas. Informan al público en general, particularmente a los jóvenes y a los líderes de opinión acerca de la naturaleza y los beneficios de la cooperación.

6. INDICADORES DE COOPERACIÓN INTERCOOPERATIVA

6.1 INTEGRACIÓN CON OTRAS COOP.	Ejercicio 2005/2006	Ejercicio 2006/2007
- Convenios intercooperativos para la tercerización de servicios :		
- Habilitación de Centros de Cobranza	Continuaron vigentes los convenios con todas estas cooperativas con los objetivos que se mencionan más abajo.	Continuaron vigentes los convenios con todas estas cooperativas con los objetivos que se mencionan más abajo.
- Carga y Descarga en depósito de gas	No existía este convenio en este ejercicio.	En el mes de mayo de 2007 se firmó convenio con Coop. de Trabajo La Victoria Ltda. para la realización de esta tarea.
- Participación en Federaciones y Confederaciones de Cooperativas	La empresa está adherida a la Federación Argentina de Coop. de Electricidad y Otros Ss. Públicos Ltda. (sede nacional y regional)	Durante este ejercicio continuó esta vinculación con una participación notablemente más activa que en períodos anteriores, fundamentalmente por el contacto con diferentes responsables de áreas en temas de Energía - RRHH y Balance Social que se ha detallado en otros apartados.
- Acuerdos y Convenio para la capacitación y formación cooperativa		
- Colegio de Graduados en Cooperativismo	Talleres sobre Cooperativismo en escuelas primarias. Duración: 1 mes.	No se realizaron actividades bajo estos convenios.
- Asociación de Técnicos en Cooperativismo	Talleres sobre Cooperativismo Duración: 2 meses.	

OBSERVACIONES: No se desarrollaron más acciones en torno al Foro de Cooperativas y a la red de cooperativas, en ambos casos por cuestiones totalmente ajenas a nuestra cooperativa.

OBJETIVOS: Mantener e intensificar los lazos con otras cooperativas contribuyendo al crecimiento del movimiento cooperativo local y regional. Intercambiar experiencias en la implementación de servicios fundamentalmente con cooperativas que han incursionado en aquellos servicios que nuestra empresa evalúa la factibilidad de su implementación.

Difundir las ideas cooperativistas mediante talleres y cursos a los asociados y a la comunidad en general. Facilitar la realización de cursos que permitan la incorporación de aprendizajes de producción para canalizarlos a través de la cooperación.

BENEFICIOS GENERADOS: El contacto con otras cooperativas similares ha generado una dinámica interesante de sinergia y de aprendizaje constante. De todos modos la misma no alcanza a los niveles deseados y a lo que establece como "intercooperación" este sexto principio.

EVOLUCIÓN DATOS: Se avanzó en la participación dentro de la Federación de Cooperativas de Electricidad incrementándose tanto el número de temáticas que permitieron el intercambio de información, como el número de autoridades y/o trabajadores que intervinieron en dicho contacto.

FUENTE DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA: La información expuesta en este apartado se origina en la Secretaría de Educación y Relaciones Cooperativas, en la Dirección Administrativa Financiera y en la Secretaría del Consejo.

INFORMACIÓN COMPARATIVA: Al cierre del ejercicio no contamos con información de las otras cooperativas eléctricas y de servicios que realizan balance social a los efectos de generar datos comparativos.

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2006-2007

PRINCIPIO 6: COOPERACIÓN ENTRE COOPERATIVAS: Las cooperativas brindan educación y capacitación a sus asociados, representantes elegidos, funcionarios y empleados, de manera que puedan contribuir efectivamente al desarrollo de ellas. Informan al público en general, particularmente a los jóvenes y a los líderes de opinión acerca de la naturaleza y los beneficios de la cooperación.

6. INDICADORES DE COOPERACIÓN INTERCOOPERATIVA

6.1 INTEGRACIÓN CON OTRAS COOP.	Ejercicio 2005/2006	Ejercicio 2006/2007
- Intercambio de información con Cooperativas similares	Se realizaron visitas a diversas cooperativas del país que poseen servicio de Sepelio. También se generaron numeros contactos con otras que forman parte de FEDETUR, la Federación de Coop. de Turismo. Ambas acciones encaminadas al desarrollo de nuevos servicios	Se continuó con el intercambio de información en diferentes temáticas y áreas de incumbencia con cierto grado de informalidad ya que el mismo se produce en general en eventos propios del movimiento coop. y no siempre se continúa luego de manera más formal o cuantificable.
- Incidencia del número de cooperativas prestadoras de servicio o proveedoras sobre el total de proveedores de la empresa (1)	No se presentó este indicador durante este ejercicio.	1,56%
- Incidencia de la cantidad de convenios con cooperativas en relación al total de convenios institucionales firmados por la empresa (1)	No se presentó este indicador durante este ejercicio.	9,46%

OBSERVACIONES: (1) Se incorporan como indicadores para evaluar el cumplimiento del principio en relación a todos los esfuerzos de vinculación institucional que realiza la empresa en el desarrollo habitual de sus actividades y en base a las posibilidades efectivas de la misma.

OBJETIVOS: Mantener e intensificar los lazos con otras cooperativas contribuyendo al crecimiento del movimiento cooperativo local y regional. Intercambiar experiencias en la implementación de servicios fundamentalmente con cooperativas que han incursionado en aquellos servicios que nuestra empresa evalúa la factibilidad de su implementación.

Difundir las ideas cooperativistas mediante talleres y cursos a los asociados y a la comunidad en general. Facilitar la realización de cursos que permitan la incorporación de aprendizajes de producción para canalizarlos a través de la cooperación.

BENEFICIOS GENERADOS: La realización de convenios posibilitó el desarrollo de una red de interacción entre cooperativas cuyas acciones permitieron difundir las ideas cooperativistas y la capacitación continua en la temática social. El contacto con otras cooperativas similares genera una dinámica sumamente interesante de sinergia y de aprendizaje constante.

El número de convenios firmados con cooperativas en comparación con el total de convenios vigentes no alcanza el 10% y el grado de incidencia de las empresas cooperativas sobre el total de proveedores y prestadores de servicios de la empresa supera el 1,5%.

EVOLUCIÓN DATOS: El intercambio de información con otras cooperativas continuó sin modificaciones importantes dentro del marco de las necesidades de información de las partes y condicionado por una limitante que es la falta de conciencia en el cumplimiento del principio de cooperación entre cooperativas, con el que a veces nos enfrentamos al momento de requerir información por ejemplo en la propia temática del balance social.

FUENTE DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA: La información expuesta en este apartado se origina en la Dirección Administrativa Financiera y en la Secretaría del Consejo.

INFORMACIÓN COMPARATIVA: Al cierre del ejercicio no contamos con información de las otras cooperativas eléctricas y de servicios que realizan balance social a los efectos de generar datos comparativos.

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2006-2007

PRINCIPIO 7: PREOCUPACIÓN POR LA COMUNIDAD: Las cooperativas pueden y deben contribuir al desarrollo sostenible de su comunidad a través de actividades y/o aportes que tiendan al desarrollo económico, social y cultural, a la preservación del medio ambiente, la contribución a la belleza y presentación de la ciudad, etc.

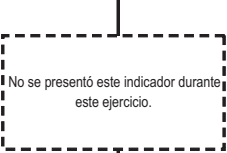
7. INDICADORES DE COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

	Ejercicio 2005/2006		Ejercicio 2006/2007	
7.1. INDICADORES DE APORTES AL DESARROLLO SOCIAL Y CULTURAL				
Aporte de útiles escolares	Se continuó con el aporte. La entrega se realizó en cada Distrito por sus respectivos Consejeros. Se entregaron un total de 95 cajas de útiles.-		Se continuó con esta obra. La entrega se realizó en cada Distrito como todos los años a cargo de los respectivos Consejeros. Se entregaron un total de 95 cajas de útiles.-	
- Cantidad de establecimientos	50	escuelas	50	escuelas
- Inversión total del aporte	\$ 4.000,00	-----	\$ 7.000,00	-----
Préstamo del Salón de la Biblioteca para el desarrollo de otras actividades sociales	<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px; width: fit-content; margin: auto;"> Durante este ejercicio este ítem fue informado sin desagregar de los préstamos de salón de Biblioteca para el desarrollo de actividades culturales. (5to. Ppio.) </div>		Se cedió durante el ejercicio las instalaciones de la Biblioteca para reuniones y asambleas de mutuales, asociaciones y ONG de la comunidad (en 10 oportunidades).	
Garrafa Social	Durante el ejercicio se continuó vendiendo en depósito a un precio inferior al mercado además se continuó con la política de ser proveedor del programa provincial de garrafa solidaria.		Durante el ejercicio se continuó vendiendo en depósito a un precio inferior al mercado además se continuó con la política de ser proveedor del programa provincial de garrafa solidaria.	
- Unidades vendidas	43470	(kilogramos)	67895	(kilogramos)
Nuevas Modalidades de cobro de facturas	Se rescindió el contrato con la firma Confiar y se adjudicó la cobranza a otro recaudador en barrio La Bianca.		Se ha firmado convenio con el servicio de cobranzas Cobro Express - Se rescindió Convenio con Cobrador Zona Colonia Roca	
OBSERVACIONES: No existen observaciones relevantes sobre la exposición de los datos.				
OBJETIVOS: Asistir con material educativo a las escuelas de la zona de concesión de la cooperativa. Incorporar nuevos medios de pago para que el asociado tenga la posibilidad de contar con distintas alternativas y una mayor comodidad para cumplir con sus obligaciones				
BENEFICIOS GENERADOS: * Los indicadores que se muestran en torno a este principio se refieren a acciones de la empresa basadas en beneficios sociales directos hacia la comunidad, concentrando con mayor fuerza que en el resto de los principios el verdadero aporte de la cooperativa hacia los asociados y la comunidad en general. Las nuevas formas de cobranza posibilitaron acercar aún más la cooperativa hacia el asociado y simplificar sus trámites ante la empresa. * Por último la modalidad de venta de la denominada garrafa social produjo un impacto económico social directo sobre el bolsillo de los asociados que se encuentra valorizado en el análisis del valor agregado cooperativo.				
EVOLUCIÓN DATOS: Las acciones sociales en este aspecto continuaron sin cambios respecto al ejercicio anterior.				
FUENTE DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA: La información expuesta en este apartado se origina en la Secretaría de Educación y Relaciones Cooperativas, en la Dirección Comercial y en el servicio de Gas (Coordinación de Otros servicios).				
INFORMACIÓN COMPARATIVA: Al cierre del ejercicio no contamos con información de las otras cooperativas eléctricas y de servicios que realizan balance social a los efectos de generar datos comparativos.				

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2006-2007

PRINCIPIO 7: PREOCUPACIÓN POR LA COMUNIDAD: Las cooperativas pueden y deben contribuir al desarrollo sostenible de su comunidad a través de actividades y/o aportes que tiendan al desarrollo económico, social y cultural, a la preservación del medio ambiente, la contribución a la belleza y presentación de la ciudad, etc.

7. INDICADORES DE COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

	Ejercicio 2005/2006	Ejercicio 2006/2007
7.1. INDICADORES DE APORTES AL DESARROLLO ECONÓMICO / SOCIAL		
Programa de Gestión Social para la regularización del Servicio Eléctrico (1)	Previo relevamiento socio-económico de 15 barrios se confeccionaron 11 proyectos. De ellos se ejecutaron 5 obras en los barrios 128 viviendas, Concordia Parque 3, El Toronjal, 2 de Abril y José Hernández. Estas obras permitirán brindar un servicio de mayor calidad y seguridad.	Se culminaron las obras en los barrios que se habían comenzado en el período anterior, y se realizaron varias acciones desde el sector recupero de energía en forma conjunta con la asistente social para lograr la inclusión de nuevos asociados. (6 barrios y 492 nuevas conexiones).
- Pilares para asociados carenciados	 <p>No se presentó este indicador durante este ejercicio.</p>	Se implementó la venta financiada de los mismos a raíz de que muchos hogares no podían regularizar sus conexiones por los elevados costos de los pilares y las respectivas instalaciones exigidas. La Cooperativa provee e instala un prototipo económico y lo financia en la factura de energía, previo dictamen de la asistente social.
Plan especial para cambios de abonado por fallecimiento del titular	No se recibió información en este punto	Continuó en marcha este plan que permite adquirir el derecho de conexión en calidad de socio, sin necesidad de transferir las acciones del titular fallecido, con mínimos requisitos y a un costo más que accesible. (55 cambios)
Gestión de Proyectos de Electrificación Rural	A través de una convocatoria de la Secretaría de Energía, se utilizan fondos provinciales para facilitar créditos blandos a nuevos usuarios del sector rural a los efectos de construir redes. En el ejercicio se concretó la ejecución de tres proyectos para nuevos socios.	Durante el ejercicio se continuó con esta modalidad. No se pudo cuantificar el número de proyectos llevados a cabo durante el mismo.
OBSERVACIONES: (1) Este programa tiene como objetivos en líneas generales, lograr que los sectores carenciados accedan al uso de la energía de manera legal y específicamente, concientizar sobre los peligros que implican para la vida humana las conexiones clandestinas; educar en forma práctica y sencilla sobre el uso racional de energía; concientizar sobre la importancia que adquiere para la dignidad humana el hacerse cargo de sus propios servicios; e involucrar a estos sectores en los beneficios que brinda la Institución.		
OBJETIVOS: Corresponden en su esencia a los enunciados en la página anterior al inicio del séptimo principio.		
BENEFICIOS GENERADOS: * Si bien los beneficios quedan expresados en el mismo detalle de cada programa o campaña se destaca como importante la regularización de más de 490 conexiones que se encontraban en forma irregular o bajo medidores comunitarios, aportando no sólo un beneficio para la empresa sino fundamentalmente una mejora en la calidad del servicio y las condiciones de vida de los asociados. * Se logró la modernización de instalaciones, la reducción de pérdidas técnicas, la consecuente disminución de situaciones de riesgo para personas y/o bienes y finalmente la disminución de la cantidad de reclamos por falta de servicio (ante eventos meteorológicos). Se observa un sensible descenso de los reclamos registrados durante las épocas de fenómenos meteorológicos.		
EVOLUCIÓN DATOS: Las acciones sociales se vieron incrementadas respecto al ejercicio anterior.		
FUENTE DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA: La información expuesta en este apartado se origina en la Dirección de Operaciones, en la de Ingeniería y Planeamiento y en las Direcciones Comercial y Administrativa Financiera.		
INFORMACIÓN COMPARATIVA: Al cierre del ejercicio no contamos con información de las otras cooperativas eléctricas y de servicios que realizan balance social a los efectos de generar datos comparativos.		

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2006-2007

PRINCIPIO 7: PREOCUPACIÓN POR LA COMUNIDAD: Las cooperativas pueden y deben contribuir al desarrollo sostenible de su comunidad a través de actividades y/o aportes que tiendan al desarrollo económico, social y cultural, a la preservación del medio ambiente, la contribución a la belleza y presentación de la ciudad, etc.

7. INDICADORES DE COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

	Ejercicio 2005/2006	Ejercicio 2006/2007
7.2. INDICADORES DE APOORTE AL DESARROLLO SOCIAL Y PRESERVACIÓN DEL AMBIENTE		
Mejoramiento en la infraestructura Eléctrica	1) Se realizaron 170 proyectos de extensión de baja y media tensión reemplazando líneas convencionales por antihurto. 2) Se cambiaron y/o remodelaron subestaciones, extensiones de cables subterráneo.	- Puesta en servicio de 2 distribuidores subterráneos de media tensión. - 193 Proyectos de extensiones de líneas en baja y media tensión, de los cuales los más importantes son el reemplazo de líneas convenc. por preensamblado. - Repotenciación de 6 subestaciones y reemplazo de conductores en 4 subestaciones.
- Reemplazo de líneas por cable preensamblado	<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> No se presentó esta desagregación de información durante este ejercicio. </div>	20.000 mts. Instalados (aproximadamente 1200 familias beneficiadas)
- Obras para emprendimientos Productivos	<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> No se presentó este indicador durante este ejercicio. </div>	6200 mts. Línea aérea trifásica - Montaje / cambio de 7 transformadores (ambas obras en Emprendim.citrícolas y arandaneros).
Aspectos Ambientales / Acciones de Impacto ambiental (1)	<div style="border: 1px dashed black; padding: 5px;"> No se presentó este indicador durante este ejercicio. </div>	- En octubre se firmó Convenio con el Area Piloto Salto Acuífero Guaraní para la difusión del Sistema Acuífero Guaraní a cargo de la Biblioteca. Proyecto de protección ambiental y desarrollo sostenible del sistema acuífero.- - Se quitaron de funcionamiento 2 transformadores existentes en Central No.1 - Desmontaje total de la red aérea en media tensión (13,2 kV.) y Extensión en su reemplazo de 1400 m de línea subterránea trifásica en media tensión. - Remodelación total de la red de baja tensión, tendido de cables subterráneos de alumbrado público en nuevo Parque Mitre.
OBSERVACIONES: (1) Este indicador se incorpora a partir de este ejercicio marcando así la introducción de un nuevo aspecto que se evalúa dentro de las diversas áreas de acción que el séptimo principio prevé en el accionar de las cooperativas frente a sus comunidades. El principio hace mención específicamente a la "preservación del medio ambiente".		
OBJETIVOS: Corresponden en su esencia a los enunciados en la página anterior al inicio del séptimo principio. En este apartado se suman específicamente la ampliación de redes de media y baja tensión para hacer frente al continuo aumento de la demanda de energía y el reemplazo de líneas por cables preensamblados.		
BENEFICIOS GENERADOS: * Las obras de mejoramiento y ampliación de la infraestructura eléctrica posibilitan un mejoramiento en la calidad del servicio y generan la posibilidad de puesta en marcha de emprendimientos productivos de gran importancia para la región. * Más de 1200 familias y 18 emprendimientos productivos se vieron beneficiados directamente por las acciones de mejora en la infraestructura con un verdadero impacto económico, social y ambiental.		
EVOLUCIÓN DATOS: En el ejercicio pasado no se relevó gran parte de la información aquí expuesta por lo que no se realiza análisis sobre la evolución de las acciones en este sentido.		
FUENTE DE LA INFORMACIÓN EXPUESTA: La información expuesta en este apartado se origina en la Dirección de Operaciones, en la de Ingeniería y Planeamiento y en las Direcciones Comercial y Administrativa Financiera.		
INFORMACIÓN COMPARATIVA: Al cierre del ejercicio no contamos con información de las otras cooperativas eléctricas y de servicios que realizan balance social a los efectos de generar datos comparativos.		

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2006-2007

PRINCIPIO 3: PARTICIPACION ECONOMICA DE LOS ASOCIADOS: Los asociados contribuyen equitativamente a la formación del capital de su cooperativa y lo administran democráticamente. Por lo general ese capital es propiedad común de la cooperativa. Los excedentes generalmente se destinan al desarrollo de la cooperativa, la distribución a los asociados en proporción a sus operaciones con la cooperativa y el apoyo a otras actividades, aprobadas por los asociados.

ANEXO A INDICADORES DE PARTICIPACIÓN ECONÓMICA DE LOS ASOCIADOS**Cálculo de Valor Agregado Cooperativo:**

La Alianza Cooperativa Internacional (ACI) estableció al crear el balance social, la denominada cuenta de Valor Agregado Cooperativo (VAC) con el objeto de resumir en ella el aporte que la entidad cooperativa realiza. El concepto se basa en la idea que la cooperativa por su existencia misma genera un aporte al medio donde desarrolla sus actividades, que podemos denominar **valor agregado** y que se refleja en el **beneficio recibido por cada uno de los grupos de interés que forman parte de ese medio o entorno**.

Dentro de estos grupos de intereses ubicamos al personal de la empresa, a los asociados, al estado, a las entidades financieras, a la propia cooperativa y a la comunidad en general y se constituyen como los principales beneficiarios de ese valor agregado que la gestión de la cooperativa produce con su accionar.

La ACI la define como la cuenta que "... calcula la totalidad de incremento de valor generado como consecuencia de las actividades de la cooperativa. Y muestra cómo se reparte dicho valor entre los diferentes agentes implicados: los trabajadores a través de sus salarios y otras ventajas sociales concedidas, el Estado a través de los impuestos y tasas pagados, los propietarios a través de la distribución de sus excedentes y la comunidad a través del compromiso social de la cooperativa con su comunidad".

La cuenta intenta entonces reflejar muy sintéticamente todo ese aporte o valor agregado generado para el medio dividiendo el mismo en subgrupos de acuerdo a estos grupos de interés.

Valor Agregado Cooperativo Total	\$ 16.473.401,21
---	-------------------------

Composición de la distribución de este valor:

Valor Agregado Cooperativo distribuido al Capital Humano:	\$ 9.309.573,54
--	------------------------

- Remuneraciones abonadas al personal	\$ 8.447.711,47
- Vales o Tickets Alimentarios entregados	\$ 313.972,24
- Provisión de ropa de trabajo	\$ 37.253,37
- Aportes p/Cursos o Sem. de capacitación	\$ 11.182,45
- Indemnizaciones	\$ 20.394,66
- Refrigerio	\$ 9.731,14
- ART - Seguros	\$ 49.157,61
- Seguro de vida	\$ 1.930,75
- Becas por pasantías.	\$ 76.968,44
- Viáticos por viaje y estadía del personal	\$ 27.995,61
- Rebaja Energía Art.78	\$ 29.890,56
- Medicina Preventiva	\$ 6.263,22
- Bonificación Art.9	\$ 157.636,82
- Prima subsidio gastos de sepelio	\$ 14.077,20
- Descuentos en compra de gas envasado	\$ 105.408,00

ACLARACIÓN: En la mayoría de los casos los importes responden a valores originados por la contabilidad y respaldados por lo tanto en cuentas específicas y en los demás responden a aproximaciones / estimaciones calculadas en base a estadísticas de cada sector valorizadas a precios de mercado. En la última sección de este apartado se explican los criterios que se han utilizado para el cálculo de cada concepto no originado en la contabilidad.

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2006-2007

PRINCIPIO 3: PARTICIPACION ECONOMICA DE LOS ASOCIADOS: Los asociados contribuyen equitativamente a la formación del capital de su cooperativa y lo administran democráticamente. Por lo general ese capital es propiedad común de la cooperativa. Los excedentes generalmente se destinan al desarrollo de la cooperativa, la distribución a los asociados en proporción a sus operaciones con la cooperativa y el apoyo a otras actividades, aprobadas por los asociados.

Valor Agregado Cooperativo distribuido a la Comunidad: \$ 5.677.393,98

- Impuestos, tasas y contribuciones	\$ 3.005.406,77
- Contribuciones comunitarias (aporte de útiles a escuelas - medidores comunitarios)	\$ 52.363,33
- Premios y distinciones a miembros de la comunidad	\$ 3.200,00
- Inversión en Actividades Culturales	\$ 7.500,00
- Servicios de Energía tercerizados localmente	\$ 613.840,00
- Servicios Operativos tercerizados directamente con proveedores y prestadores locales (vigilancia, custodia, agua, limpieza, transporte)	\$ 777.177,38
- Compras de Insumos y Mantenimientos y Reparaciones pagados a Proveedores locales	\$ 183.134,06
- Generación de empleo en la comunidad (honorarios pagados)	\$ 804.722,68
- Inversión en Relaciones Intercooperativas	\$ 51.154,00
- Rebaja Energía Art.78 (Jubilados CEC)	\$ 38.063,76
- Descuentos en compra de gas envasado (Jubilados CEC)	\$ 140.832,00

Valor Agregado Cooperativo distribuido a los Asociados: (subtotal) \$ 189.685,63

- Servicios, descuentos y bonificaciones en Internet	\$ 62.232,72
- Servicio de Internet (dial-up) gratuito para Instituciones educativas y ONG	\$ 10.541,52
- Servicio de Internet (banda ancha) bonificado a Instituciones educativas y Fundaciones y ONG	\$ 9.487,20
- Internet para docentes y alumnos (con promedio de 666 horas mensuales asignadas a \$2 la hora - valor de mercado)	\$ 15.984,00
- Servicio Técnico en domicilio gratuito	\$ 24.000,00
- Servicios de Hosting - banner - y publicación gratuita de datos comerciales	\$ 2.220,00
- Beneficios otorgados en Servicios de Salud (Farmacoop y Unión Plan Médico Social):	\$ 127.452,91
- Descuentos otorgados en compra de medicamentos	\$ 79.461,91
- Consultas médicas gratuitas	\$ 30.349,58
- Prestaciones médicas bonificadas al 50%	\$ 1.194,00
- Prestaciones odontológicas bonificadas	\$ 3.036,87
- Descuentos en otras Prácticas (bioquímicas-kinesiológicas- psicología - podología - fonoaudiología - óptica - etc.)	\$ 6.371,65
- Emergencias (atenciones realizadas)	\$ 6.280,50
- Enfermería	\$ 758,40

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2006-2007

PRINCIPIO 3: PARTICIPACION ECONOMICA DE LOS ASOCIADOS: Los asociados contribuyen equitativamente a la formación del capital de su cooperativa y lo administran democráticamente. Por lo general ese capital es propiedad común de la cooperativa. Los excedentes generalmente se destinan al desarrollo de la cooperativa, la distribución a los asociados en proporción a sus operaciones con la cooperativa y el apoyo a otras actividades, aprobadas por los asociados.

Valor Agregado Cooperativo distribuido a los Asociados (total): \$ **1.064.644,69**

- Inversión total en Servicios ofrecidos por la Biblioteca:	\$ 61.058,35
Cursos y talleres de capacitación para asociados	\$ 24.100,00
Internet para socios	\$ 6.600,00
Fotocopias entregadas gratuitamente a socios	\$ 18.358,35
Préstamo del espacio edilicio para el desarrollo de actividades culturales (teatro - música - exposiciones - etc.)	\$ 10.750,00
Préstamo del espacio edilicio para el desarrollo de actividades sociales diversas.	\$ 1.250,00
- Descuentos por garrafa social	\$ 475.265,00
- Aportes y Contribuciones sociales	\$ 10.019,31
- Inversión en Información a Asociados:	\$ 328.616,40
- Correspondencia (envío de avisos - distribuc.de facturas)	\$ 192.918,37
- Folletería y Boletines	\$ 4.155,78
- Publicidad - Promoción e Información a la comunidad	\$ 122.213,30
- Gastos de Asamblea y Reuniones informativas	\$ 9.328,95

Valor Agregado Cooperativo distribuido al Sector financiero: \$ **421.789,00**

- Gastos bancarios	\$ 421.789,00
--------------------	---------------

Valor Agregado Cooperativo distribuido al Patrimonio \$ **-**

- Distribución de Excedentes	\$ -
------------------------------	------

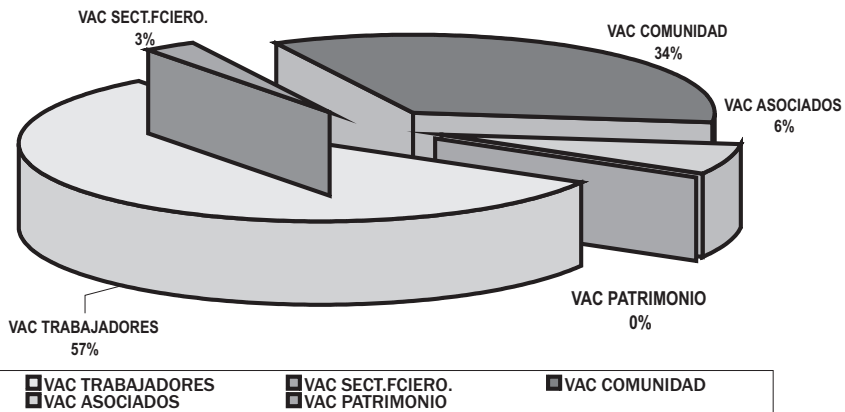
ACLARACIÓN: En la mayoría de los casos los importes responden a valores originados por la contabilidad y respaldados por lo tanto en cuentas específicas y en los demás responden a aproximaciones / estimaciones calculadas en base a estadísticas de cada sector valorizadas a precios de mercado. En la última sección de este apartado se explican los criterios que se han utilizado para el cálculo de cada concepto no originado en la contabilidad.

Resumen de la Distribución del valor agregado de la Cooperativa

Porcentaje de VAC distribuido a trabajadores	56,51%
Porcentaje de VAC distribuido a sector financiero	2,56%
Porcentaje de VAC distribuido a comunidad	34,46%
Porcentaje de VAC distribuido a asociados	6,46%
Porcentaje de VAC distribuido al patrimonio	0,00%

BALANCE SOCIAL - EJERCICIO 2006-2007

PRINCIPIO 3: PARTICIPACION ECONOMICA DE LOS ASOCIADOS: Los asociados contribuyen equitativamente a la formación del capital de su cooperativa y lo administran democráticamente. Por lo general ese capital es propiedad común de la cooperativa. Los excedentes generalmente se destinan al desarrollo de la cooperativa, la distribución a los asociados en proporción a sus operaciones con la cooperativa y el apoyo a otras actividades, aprobadas por los asociados.

DISTRIBUCIÓN PORCENTUAL DEL VALOR AGREGADO COOPERATIVO**Valor Agregado Cooperativo Total no Cuantificado :**

Existen acciones que generan un aporte hacia los diferentes grupos de interés de la cooperativa cuya cuantificación resulta compleja o respecto de la cual no se cuenta con una fuente informativa como documento respaldatorio que permita la valorización y exposición de la misma dentro de la cuenta, pero que sin dudas contribuyen a demostrar el valor que la actuación de la cooperativa agrega a estos grupos de interés, como ser:

- * Regularización del servicio de energía a más de 490 familias que se encontraban en situaciones irregulares con el suministro con las consecuentes beneficios que esta situación genera en su calidad de vida.
- * Bonificación del consumo de energía a trabajadores y jubilados, en un 75% del importe que supere a los primeros 200 kw consumidos .
- * Facilidades para la regularización de la titularidad de medidores por fallecimiento de titulares (55 cambios)
- * Bonificación y Financiación de la compra de pilares para conexiones y reconexiones de nuevos asociados ubicados en barrios carenciados.
- * Aportes y contribuciones a la organización de actividades deportivas (Futbol - Basquet)

Observaciones sobre la forma de cálculo y determinación de algunos conceptos de valor agregado cooperativo cuyos importes no surgen de los Estados Contables:

- **Descuentos en compra de gas envasado:** para el cálculo del mismo se estima un consumo en pesos equivalente sólo a garrafas de 10kg., de manera que se toma como valor final \$24 (en concepto de ahorro que obtiene cada trabajador por cada garrafa recibida). En el ejercicio recibieron el beneficio un promedio de 122 trabajadores convenionados.

- **Impuestos - Tasas y Contribuciones:** el concepto no incluye los Impuestos abonados al Estado Nacional ya que conceptualmente el valor comprende sólo el aporte a la comunidad donde la Cooperativa se encuentra inserta (o sea sólo ámbito local y provincial).

- **Préstamo del espacio edilicio** (para el desarrollo de actividades culturales y otras actividades sociales): para su determinación se estima un costo de \$50 la hora de alquiler a razón de 2,5hs por cesión o préstamo realizado. En el ejercicio se realizaron 86 préstamos para actividades culturales y 10 para actividades sociales diversas.

La producción del cuarto Balance Social nos permite mirar el proceso iniciado hace varios ejercicios y comprobar los avances realizados en distintos aspectos, los cuales abarcan cuestiones técnicas, metodológicas, de contenidos y de impacto en la gestión y en la imagen de la empresa. Estos avances son consecuencia de una evolución natural de la aplicación del Balance Social, considerado este desde una perspectiva racional que orienta un proceso dinámico y abierto.

De estos aspectos el más importante es sin dudas la incorporación de la cuenta Valor Agregado Cooperativo. Esta nos ha permitido medir y observar de una manera clara y simple el conjunto de aportes que nuestra institución realiza a la comunidad a través de los distintos grupos de interés que se relacionan con la cooperativa. Esto ha permitido que por primera vez tengamos la posibilidad de visualizar esta realidad a través de indicadores cuantitativos con una visión absolutamente más abarcativa, integral y justa de la vida institucional y de las consecuencias de nuestro accionar.

Otro aspecto que cabe destacar a manera de cierre y que ha formado parte de los objetivos planteados desde el inicio, es la incorporación de las acciones relacionadas con el medio ambiente. Aspecto que tiene un enorme potencial y que demandará un análisis más detallado, al que aspiraremos en las próximas ediciones.

Destacamos nuevamente el camino iniciado a través del Balance Social, puesto que por primera vez en la historia de la institución se cuenta con datos reunidos y sistematizados de contenido social, los cuales en definitiva, son el objeto del accionar cooperativo. Creemos que de esta manera la Cooperativa está cumpliendo con el objetivo que nos proponíamos desde los inicios, de informar a nuestros socios sobre los aspectos de la gestión que los estados contables y financieros no pueden reflejar.

Difundir más y mejor información sobre la empresa es uno de los elementos constitutivos de la transparencia y posibilita a los asociados y a la comunidad en general tener una percepción más acabada de la empresa.

Aspiramos a que la lectura periódica de este trabajo se transforme en un instrumento de análisis de quienes se interesan por la vida de la institución, como son los Consejeros, Delegados y asociados de nuestra cooperativa, así como también aquellos que aportan a la actividad cotidiana de la empresa desde cada puesto que les toca desempeñar en la tarea diaria.

Los diferentes aspectos positivos que se han descrito en toda la extensión del informe, como el incremento de la participación de los socios en las actividades de la empresa, el alto nivel de opciones de capacitación para los asociados, la continuidad del aporte de útiles escolares y los programas para el acceso a la energía de sectores carenciados, los programas de concientización sobre los peligros de las conexiones clandestinas, las campañas sobre seguridad y consumo racional de energía, la puesta en marcha de un importante número de obras de mejora de infraestructura de gran impacto para familias y emprendimientos productivos, la continuidad de una política de fuerte vinculación institucional con entidades intermedias y el inicio de vínculos con otras cooperativas similares y el incremento continuo de beneficios para los asociados dentro de los actuales servicios ofrecidos, entre otros tantos logros; demuestran con claridad un resultado social superavitario que redundará en beneficio directo para el asociado y la comunidad en general.

Estos aspectos positivos se han cuantificado como decíamos, en la cuenta de valor agregado cooperativo, mostrando que la institución ha distribuido más de 16 millones de pesos durante este ejercicio, a través de éstos y otros aspectos sociales, al capital humano, al estado, a los asociados y a la comunidad en general. Estos resultados no hacen más que demostrar la trascendencia, significación e impacto de su accionar, ratificando el constante compromiso de la Cooperativa Eléctrica de Concordia con dicha comunidad.